VILLEGIARDINI

4 MARZO 2026
€ 5,90 (ITALIA)

With English texts

A **VENEZIA**, L'**ORTO GIARDINO**
DEL CONVENTO DELLA CHIESA
DEL **SANTISSIMO REDENTORE**

Interior design d'autore
a **Milano** e **Atene**

Nella **dimora genovese**
dell'**architetto Egidio Gazzolo**

Giochi Olimpici Invernali
di **Milano Cortina 2026**:
a **Casa Italia** una narrazione
coinvolgente attraverso
arte, **architettura** e **design**

IN **VENICE**, THE **CONVENT GARDEN**
OF THE CHURCH
OF THE **MOST HOLY REDEEMER**

Signature interior design
in **Milan** and **Athens**

Inside the **Genoese home**
of **architect Egidio Gazzolo**

Milano Cortina 2026 Winter Olympic Games: at **Casa Italia** a compelling narrative through **art**, **architecture**, and **design**

9 770042 633009 60003

Lo stile Talenti, senza confini

Dopo aver costruito negli anni **un linguaggio distintivo nell'outdoor di design, Talenti** apre un nuovo capitolo con **Talenti Home**, che segna l'ingresso ufficiale del brand *nel mondo dell'arredamento d'interni*

L'obiettivo del progetto Talenti Home è chiaro: portare nell'interior design la stessa visione progettuale sviluppata nell'outdoor, mantenendo intatti cura del dettaglio, qualità percepita e idea di comfort, e traducendoli in atmosfere più intime e domestiche. L'ingresso nell'indoor risponde a un'evoluzione concreta del mercato, in cui il cliente chiede sempre più coerenza, sistemi coordinati e un linguaggio unico dell'abitare. Talenti Home nasce per rispondere a questa esigenza con un approccio maturo, costruito su anni di know-how nell'outdoor di design.

La nuova proposta alterna novità assolute e rivisitazioni in chiave indoor di alcuni pezzi iconici nati per l'esterno, per proporre un'idea di casa fluida, in cui interno ed esterno dialogano senza soluzione di continuità. Spazi diversi, un'unica identità: quella di un design pensato per attraversare l'intera abitazione con naturalezza, tra materiali ricercati, finiture accurate ed eleganza misurata.

A firmare questo debutto sono Ludovica Serafini e Roberto Palomba, una collaborazione consolidata che accompagna Talenti in questo passaggio strategico lavorando su due direzioni complementari: da un lato, la reinterpretazione indoor di modelli iconici; dall'altro, la progettazione di nuovi arredi inediti, concepiti fin dall'origine per un abitare "in & out" equilibrato e contemporaneo.

Villegiardini ha intervistato Federica Cameli, Head of Marketing and Communication, che ha raccontato il nuovo progetto del brand.

Quali motivi vi hanno portato a lanciare le nuove collezioni indoor?

Non è stata una decisione presa dall'oggi al domani, ma la conseguenza naturale di un percorso già presente nel DNA di Talenti. Sin dalla fondazione dell'azienda, l'idea è sempre stata quella di sviluppare un outdoor con la stessa cura progettuale tipica dell'indoor, in termini di materiali, finiture e qualità tessile.

L'outdoor è stato anche un vero banco di prova: progettare per l'esterno significa confrontarsi con esigenze di performance, durata e resistenza molto elevate, che nel tempo hanno consolidato il nostro know-how. Oggi, inoltre, lo spazio esterno non è più percepito come un ambito separato dall'abitare, ma come una sua naturale estensione, vissuta con la stessa intensità dell'interno.

Talenti Home nasce quindi con l'obiettivo di offrire un linguaggio coerente e riconoscibile tra dentro e fuori, capace di attraversare gli spazi e accompagnare la quotidianità delle persone. Non si tratta di una semplice estensione di gamma, ma di una scelta strategica di posizionamento: l'ingresso nell'indoor ci consente di superare la

In questa foto, **divano e pouf Alma** in tessuto bouclé, **poltrone living Freddie**, in legno laccato lucido nero e **tavoli caffé Hydra** in legno impiallaciato rovere tinto nero. In basso, il **tavolo pranzo Salinas** in rovere verniciato nero e **sedie pranzo Malé** in metallo cromato e rivestite in pelle. A sinistra, **divani Soul** e **Marvin**, **poltrona living Claude** con gambe in metallo brunito e rivestimento in tessuto e **tavoli caffé Venice** e **Salinas** in marmo Calizia Capri.

In this photo, ***Alma sofa and pouf*** *in bouclé fabric,* ***Freddie living room armchairs*** *in glossy black lacquered wood and* ***Hydra coffee tables*** *in black-stained oak veneer. Below, the* ***Salinas dining table*** *in black-stained oak and* ***Malé dining chairs*** *in chrome-plated metal and leather upholstery. On the left,* ***Soul*** *and* ***Marvin sofas,*** ***Claude living room armchair*** *with burnished metal legs and fabric upholstery, and* ***Venice and Salinas coffee tables*** *in Calizia Capri marble.*

stagionalità tipica dell'outdoor e di proporci come partner completo e continuativo per il canale retail e per i professionisti del progetto.

Quali sono gli elementi di continuità rispetto alla vostra proposta outdoor e quali invece si configurano come innovativi?

La continuità riguarda innanzitutto il nostro approccio progettuale. Anche negli interni restano centrali la cura del dettaglio — dalle cuciture alle proporzioni, fino alla scelta delle finiture — insieme a comfort e qualità percepita. È lo stesso metodo che applichiamo all'outdoor, dove il prodotto deve coniugare estetica e solidità costruttiva. Dal punto di vista identitario, la continuità si esprime nel dialogo tra interno ed esterno, che per Talenti è una scelta progettuale concreta. Alcuni modelli outdoor vengono riletti in chiave indoor, con materiali, finiture e aspetti tattili differenti, per rafforzare una visione unitaria dell'abitare. Gli elementi di innovazione si concentrano invece su due aspetti principali. Il primo è l'ampliamento dei materiali, che nell'indoor ci consente una ricerca più approfondita su tattilità e percezione. Il secondo riguarda l'impostazione della gamma: rispetto alle collezioni strutturate dell'outdoor, abbiamo scelto di introdurre elementi singoli pensati come sistema, combinabili e adattabili tra loro. Un approccio che offre maggiore libertà progettuale ad architetti, interior designer e clienti, mantenendo al tempo stesso un'identità chiara e riconoscibile.

Entrate in un settore ricco di proposte e di ricerca, estetica e funzionale. Quali sono i punti di forza di Talenti Home e quali elementi di innovazione volete portare per conferire un'identità distintiva alle vostre collezioni?

Talenti Home si distingue perché nasce come parte di una visione integrata dell'abitare e non come un progetto isolato. L'ingresso

nell'indoor è il risultato di un percorso che ci consente oggi di portare anche negli interni una proposta solida e consapevole, in grado di coniugare qualità, eleganza e funzionalità. Il principale punto di forza è la continuità progettuale tra indoor e outdoor, che si traduce in collezioni e sistemi capaci di dialogare tra loro e attraversare l'intera casa in modo coerente. Questo approccio permette di costruire un total look riconoscibile, mantenendo una forte identità del brand. La proposta Talenti Home è strutturata per creare valore lungo tutta la filiera: per i rivenditori rappresenta un'estensione concreta delle opportunità di business durante l'anno; per architetti e interior designer offre una proposta flessibile e modulare, adatta sia al residenziale sia al contract. L'innovazione si esprime soprattutto nel sistema: elementi combinabili e adattabili che lasciano libertà progettuale senza rinunciare alla riconoscibilità. Il risultato è un'idea di lusso misurato e contemporaneo, in cui la qualità emerge nei dettagli costruttivi, nelle proporzioni e nella scelta dei materiali, con un posizionamento pensato per essere duraturo nel tempo.

Quali anticipazioni ci può fare sulla vostra partecipazione al Salone del Mobile?

Al Salone del Mobile presenteremo una nuova collezione declinata sia in versione outdoor sia indoor, che rende immediatamente leggibile il nostro approccio "in & out". Accanto a questa novità, il Salone sarà anche l'occasione per un ampliamento strutturato della proposta Talenti Home, con nuovi sistemi contenitori e complementi pensati per completare l'universo dell'abitare. Un'evoluzione che consolida ulteriormente la visione del brand e ne amplia le possibilità progettuali. ● **talentispa.com**

Talenti style, without boundaries. Having built over the years a distinctive language in design outdoor, Talenti opens a new chapter with Talenti Home, which marks the brand's official entry into the world of indoor furnishing. *The objective of Talenti Home project is clear: to bring into interior design the same design vision developed in outdoor, maintaining intact attention to detail, perceived quality and idea of comfort, and translating them into more intimate and domestic atmospheres. Entry into indoor responds to a concrete evolution of the market, in which the customer increasingly demands coherence, coordinated systems and a unique language of living. Talenti Home arises to meet this need with a mature approach, built on years of know-how in design outdoor. The new proposal alternates absolute novelties and indoor reinterpretations of some iconic pieces born for the exterior, to propose an idea of fluid home, in which interior and exterior dialogue without interruption. Different spaces, one single identity: that of a design conceived to traverse the entire home with naturalness, between sought-after materials, accurate finishes and measured elegance. Signing this debut are Ludovica Serafini and Roberto Palomba, a consolidated collaboration that accompanies Talenti in this strategic transition working on two complementary directions: on one side, indoor reinterpretation of iconic models; on the other, design of new unprecedented furnishings, conceived from the origin for "in & out" living balanced and contemporary. Villegiardini interviewed Federica Cameli, Head of Marketing and Communication, who recounted the new project of the brand.*

Which reasons led you to launch the new indoor collections?

It was not a decision taken from one day to the next, but the natural consequence of a path already present in DNA of Talenti. Since foundation of the company, the idea has always been to develop an outdoor with the same design care typical of indoor, in terms of materials, finishes and textile quality. Outdoor has also been a true testing ground: designing for the exterior means confronting demands of performance, duration and resistance very high, which over time have consolidated our know-how. Today, moreover, the outdoor space is no longer perceived as an area separate from living, but as its natural extension, lived with the same intensity

In questa pagina, una composizione **Talenti Home** che comprende **divano modulare Elton** con struttura in legno laccato ecru e rivestito in tessuto, **poltrona Grace** in pelle, **pouf Otis** in pelle e **tavoli caffè Salinas e Hydra**, in legno naturale e marmo Calizia Capri. Nella pagina di sinistra, **poltrona living Grace** con schienale e seduta in pelle.

*On this page, a **Talenti Home** composition comprising an **Elton modular sofa** with an ecru lacquered wooden frame and fabric upholstery, a **Grace leather armchair**, an **Otis** leather **pouf** and **Salinas and Hydra coffee tables** in natural wood and Calizia Capri marble. On the left-hand page, a **Grace living room armchair** with leather backrest and seat.*

of the interior. Talenti Home is born therefore with the objective of offering a coherent and recognisable language between inside and outside, capable of traversing the spaces and accompanying daily life of people. It is not a simple extension of range, but a strategic choice of positioning: entry into indoor allows us to overcome seasonality typical of outdoor and to propose ourselves as complete and continuative partner for the retail channel and for professionals of the project.

What are the elements of continuity with respect to your outdoor proposal and which instead configure themselves as innovative?

Continuity concerns first of all our design approach. Even in interiors remain central attention to detail—from stitching to proportions, up to choice of finishes—together with comfort and perceived quality. It is the same method that we apply to outdoor, where the product must combine aesthetics and constructive solidity. From the identity point of view, continuity is expressed in dialogue between interior and exterior, which for Talenti is a concrete design choice. Some outdoor models are reread in indoor key, with materials, finishes and tactile aspects different, to strengthen a unitary vision of living. The elements of innovation concentrate instead on two principal aspects. The first is enlargement of materials, which in indoor allows us a more in-depth research on tactility and perception. The second concerns setup of the range: compared to structured collections of outdoor, we chose to introduce single elements thought as system, combinable and adaptable between them. An approach that offers greater design freedom to architects, interior designers and customers, maintaining at the same time a clear and recognisable identity.

You enter a sector rich in proposals and research, aesthetic and functional. What are the points of strength of Talenti Home and which elements of innovation do you want to bring to confer a distinctive identity to your collections?

Talenti Home distinguishes itself because it is born as part of an integrated vision of living and not as an isolated project. Entry into indoor is result of a path that allows us today to bring also into interiors a solid and conscious proposal, able to combine quality, elegance and functionality.

The principal point of strength is design continuity between indoor and outdoor, which translates into collections and systems capable of dialoguing between them and traversing the entire house in coherent way. This approach allows constructing a total look recognisable, maintaining a strong identity of the brand. Talenti Home proposal is structured to create value along the entire chain: for retailers it represents a concrete extension of business opportunities during the year; for architects and interior designers offers a flexible and modular proposal, suitable both to residential and to contract. Innovation is expressed above all in the system: combinable and adaptable elements that leave design freedom without renouncing recognisability. The result is an idea of measured and contemporary luxury, in which quality emerges in constructive details, in proportions and in choice of materials, with a positioning thought to be durable over time.

What anticipations can you give us about Salone del Mobile?

At Salone del Mobile we will present a new collection declined both in outdoor version and indoor, which renders immediately readable our "in & out" approach. Alongside this novelty, Salone will also be the occasion for a structured enlargement of Talenti Home proposal, with new container systems and complements thought to complete universe of living. An evolution that further consolidates vision of the brand and expands its design possibilities. ■