

H.O.M.E.

Mut zur OPULENZ

J.J. MARTIN
über Schönheit,
Optimismus
und Spiritualität

CLUTTERCORE
Mehr ist mehr –
ein schönes
Durcheinander

**GROSS
AUFGETISCHT**
Tableware,
Blumensets &
Sterneküche



TEXT
Melanie Gerges



FAMILIENANGELEGENHEIT
Als Geschäftsführer gab Fabrizio Cameli dem Familienunternehmen Talenti eine persönliche und unverkennbare Note



02



03



04

MEILENSTEINE

01 Italien-Feeling mit minimalistischem Design: das modulare Sofa *Tressé* von Carlo Colombo **02** Inspiriert von reduzierten Formen schuf Marco Acerbis mit *Jun* eine unverkennbare Outdoor-Kollektion **03** 2009 launcht TALENTI mit *Breez* eine visionäre Outdoor-Kollektion **04** 2018 wird die ehemalige Teigwarenfabrik Federici in Fornole bei Amelia zum TALENTI-Hauptquartier umgebaut

www.talentspa.com

SPOT ON TALENTI

Italienisches Outdoor-Feeling auch für den Innenbereich. Die innovativen Möbel des Familienunternehmens Talenti zeichnen sich durch ihre gestalterische Konsequenz aus

VON MARMOR ZU MINIMALISMUS

Auch wenn es die Marke Talenti erst seit 2004 gibt, reicht die Vorgeschichte des italienischen Familienunternehmens deutlich weiter zurück: Bereits 1945 gründete die Familie Cameli das Unternehmen Cameli Marmi. Dessen Schwerpunkt war jahrzehntelang die Verarbeitung von Marmor, bis Fabrizio Cameli die Richtung änderte und das Unternehmen in die Welt des Outdoor-Designs führte. Unter seiner Leitung entwickelte Talenti seinen charakteristischen minimalistischen Stil und wurde zur wegweisenden Marke im Bereich moderner Außenmöblierung.

VISIONÄRES DESIGN

Was mit Gartentischen und Intarsien begann, wurde rasch zur umfassenden Designkollektion. Schon in den ersten vier Jahren nach der Gründung zeigte Talenti, wohin die Reise geht: zu Fortschritt, Wandel und gestalterischer Aktualität. 2008 markierte einen Wendepunkt. Mit der Entscheidung, sich voll und ganz zeitgenössischen Möbelentwürfen zu widmen, veränderte Talenti die Wahrnehmung von Outdoor-Wohnräumen. Wegweisend waren

dabei Kollaborationen mit renommierten Designern wie Ludovica Serafini + Roberto Palomba, Carlo Colombo oder Christophe Pillet, die die Formensprache des Unternehmens prägten und Talenti auch international Beachtung verschafften. 2019 unterstrich das Unternehmen seine Innovationskraft mit der ersten Outdoor-Küchen-Kollektion von Nicola De Pellegrini – ein weiteres Statement für richtungsweisendes Design.

OUTDOOR MEETS INDOOR

Die Produkte von Talenti definieren neu, was „Outdoor“ bedeuten kann. Die klaren, eleganten Formen verwischen bewusst die Grenzen zwischen den Wohnbereichen. Möglich wird das auch durch die konsequente Materialwahl: Hochwertige Stoffe, wetterresistente Oberflächen und Polsterungen mit „Quick Dry Foam“ garantieren nicht nur Komfort und Langlebigkeit, sondern machen die Möbel zu echten Allroundern. Talenti steht so für ein Lebensgefühl, das italienische Lässigkeit mit gestalterischer Konsequenz verbindet – außen wie innen. **H**