

MAGAZINE - ISSN 2610-8518 - ROC 31006 DEL 22/01/2018 - N°1 ANNO 8 - LUGLIO 2025 - TRIMESTRALE - €10,00

# KARIM RASHID



DESIGN LIFESTYLE

# Karl Lagerfeld e la Collezione Wellen

Un' ode al design e alla creatività senza tempo.

a cura di Tania Sette

Durante la Milano Design Week 2024, Karl Lagerfeld ha presentato la sua seconda collezione Maison, svelando un nuovo capitolo della sua inesauribile esplorazione creativa. La Collezione Wellen – che in tedesco significa “onde” – celebra il connubio perfetto tra arte, design e architettura, incarnando lo spirito visionario che ha sempre contraddistinto il marchio.

Esibita nello showroom di via Passione 8, la collezione è stata accolta con entusiasmo.

Pier Paolo Righi, CEO di Karl Lagerfeld, ha dichiarato che il nome di questa bellissima collezione incarna perfettamente come immagino Karl – sempre sulla cresta dell'onda. La collezione nasce dai suoi ricchi archivi, una pura espressione della sua creatività e passione per il design.

## Un omaggio alle onde e alla creatività di Karl

Wellen trae ispirazione dal movimento fluido delle onde, reinterpretato in linee morbide, curve armoniose e forme generose che definiscono ogni pezzo. Tra gli elementi più iconici spicca un elegante divano blu in velluto blu notte, composto da dieci moduli separabili, che unisce comfort e versatilità e un tavolo da pranzo in Labradorite Blue iridescente, con gambe rivestite in acciaio a forma di colonne coniche, che cattura lo spirito giocoso di Lagerfeld e richiama l'estetica anni '70.

Ogni dettaglio è stato meticolosamente studiato per riflettere l'eredità di Karl Lagerfeld, celebrando la sua passione per il design d'interni e per l'architettura.

Collaborazioni di eccellenza: Toan Nguyen per Wellen Come da tradizione della Maison, ogni collezione vede il coinvolgimento di un designer ospite. Per Wellen, il contributo è stato affidato al celebre designer di arredo Toan Nguyen, noto per la sua sofisticata semplicità e per l'attenzione all'artigianalità.

Collaborare con il marchio è stata un'ottima esperienza - ha affermato Nguyen - ho potuto combinare la mia visione con l'eredità di Karl. Ogni dettaglio racconta una storia, è un tributo all'uomo.

## Un viaggio attraverso gli archivi di Karl

Il team creativo della Maison, guidato da Caroline Lebar, SVP di immagine e comunicazione, ha tratto ispirazione dai leggendari schizzi di Lagerfeld. Abbiamo esplorato meticolosamente i suoi archivi, osservando ogni linea e colore.

Questa collezione è il frutto di un viaggio nel mondo



KARL LAGERFELD MAISON - Wellen Silver Armchair

di Karl - ha raccontato Lebar.

In particolare, la collezione richiama il design d'interni di l'iconico appartamento di Lagerfeld a Saint Sulpice, Parigi, negli anni '70, riflettendo il suo amore per le geometrie fluide e per i materiali di pregio.

## Una creatività multiforme che continua ad ispirare

Karl Lagerfeld non è stato solo un'icona della moda, ma anche un appassionato di design d'interni, illustrazione e fotografia. La Collezione Wellen rappresenta l'ultima celebrazione della sua creatività multiforme, che continua a influenzare generazioni di designer e artisti oltre i confini del mondo della moda.

Con questa collezione, il marchio Karl Lagerfeld riafferma il suo ruolo pionieristico nel panorama del design, onorando l'inestimabile eredità di uno degli spiriti creativi più iconici del nostro tempo.

Wellen non è solo una collezione di arredi; è un viaggio nell'immaginario senza limiti di Karl Lagerfeld.



KARL LAGERFELD MAISON - Wellen MidnightBlue Sofa





KARL LAGERFELD MAISON - Wellen Bedroom



KARL LAGERFELD MAISON - Wellen Colour Armchair



KARL LAGERFELD MAISON - Wellen Labradorite Lemurian Blue Table



KARL LAGERFELD MAISON - Wellen Silver Sofa