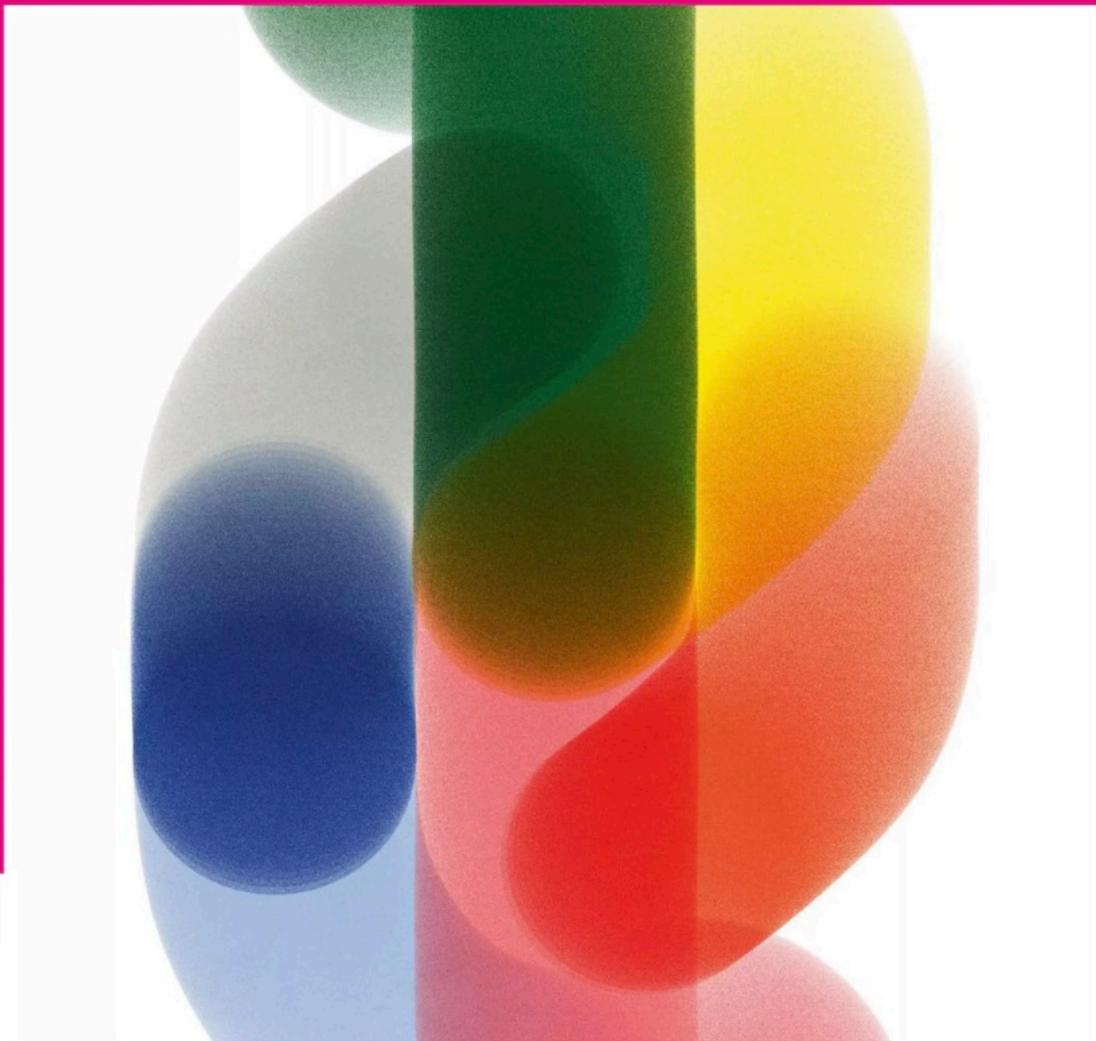


INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS AND CONTEMPORARY DESIGN

N° 4 APRILE/APRIL 2025



Mensile Italia, Mensile Italy, 6 S. Distribuzione: Espedite in abb. post. 4025
/N. 2.750 - BE € 8,50 - CTA/CA in ab. € 20,00 - IVA in ab. € 4,50 - F. E. S. - N. € 18,99 - MC, Coda/Ricor € 5,10 - PT € 15 - US \$ 2,9
Print Italian SpA - Sped. in A.P.O.L. - 353/03 art. 1, comma 1, DGB Verona



Cre-Action

GRUPPO  MONDADORI



3 Photographing

a cura di
Carolina Trabattoni

01

Kaléidoscope Cabinet, design
Estudio Campana, Louis Vuitton
Home Collections

foto © Louis Vuitton Malletier

Louis Vuitton ha sempre coltivato il proprio legame con il mondo del design. A partire dalla realizzazione dei primi bauli che rivoluzionarono l'arte del viaggio, la Maison ha posto l'originalità e l'innovazione uniti alla sapienza artigianale al centro della propria visione creativa. Quest'anno Louis Vuitton Home Collections presenta cinque categorie di prodotto: Objets Nomades, la Signature Collection, Decoration, Art de la Table e Giochi Eccezionali. Kaléidoscope Cabinet fa parte degli Objets Nomades ed è il risultato dell'inconfondibile savoir-faire della Maison. Composto da oltre 500 pezzi di pelle intarsiata colorata disposti a formare un suggestivo trompe-l'œil, ha richiesto oltre duecento ore di lavorazione manuale. Il cabinet si apre con maniglie nascoste per rivelare diversi vani portaoggetti e ripiani in pelle, in omaggio ai bauli iconici di Louis Vuitton dove si potevano custodire i propri tesori. Realizzato in otto colori, ciascuno come pezzo unico, in occasione del Salone del Mobile è esposto nella versione blu. louisvuitton.com

02

Discovery Floor, design Ernesto
Gismondi; Nessino, design Giancarlo
Mattoli e Gruppo Architetti
Urbanisti Città Nuova, Artemide

foto © Pierpaolo Ferrari

L'interpretazione di Pierpaolo Ferrari è libera e lontana dagli schemi anche grazie all'utilizzo deciso e caratterizzante del colore. Per Carlotta de Bevilacqua, Pierpaolo ha un punto di vista assolutamente contemporaneo. Secondo Ferrari il filo conduttore di questa collaborazione (iniziata nel 2017) è la ricerca della semplicità: "L'obiettivo è eliminare qualsiasi distrazione, ma nello stesso tempo cercare di rendere l'immagine il più possibile magnetica". Discovery Floor fa parte di una grande famiglia di lampade progettate da Ernesto Gismondi nel 2015, che ogni anno vede un ampliamento: qui la versione da terra. L'innovativa superficie emittente racchiusa da una cornice nera è l'unico elemento che costituisce la lampada, essenziale e scenografica grazie alla luce colorata RGBW o Tunable White. Nessino è un'icona del design italiano degli anni '60, progettata da Giancarlo Mattoli e dal Gruppo Architetti Urbanisti Città Nuova, qui nella versione più piccola e nella Special Edition Blu Klein. artemide.com

03

Embrace Outdoor Lounge Series,
design EOOS, Carl Hansen & Sen

foto © foto Mikkel Mortensen

Poetica e senza tempo: la collezione Embrace di EOOS per Carl Hansen & Sen incarna perfettamente la filosofia dell'azienda danese che dal 1908 produce artigianalmente arredi in legno. L'Embrace Outdoor Series era già stata presentata l'anno scorso con tavolo e sedie, a cui si aggiungono ora divano e tavolino. Il divano modulare è caratterizzato da uno stile rigoroso, con struttura in teak e braccioli e schienale intrecciati a mano a corda piatta. Si compone di sette moduli e sei rivestimenti tessili. Il lounge table ha un chiaro legame con gli altri tavoli della Embrace Series per il suo aspetto fluttuante. Il trio EOOS racconta: "Insieme a Carl Hansen & Sen ci impegniamo a creare oggetti di design che vanno oltre le tendenze e la moda. I prodotti dell'azienda sono progettati per essere tramandati di generazione in generazione e riparati o rivenduti a un valore più elevato. Questo per noi è il futuro del design, un approccio che valorizza la responsabilità e l'impatto duraturo". Le foto sono state eseguite in una casa estiva a nord di Copenhagen progettata da KHR Architecture. carlhansen.com

04

"10x1x5. I luoghi del Fare". Progetto
fotografico di Matteo Cirenei

foto © Matteo Cirenei

"10x1x5" è un progetto fotografico di Matteo Cirenei che documenta gli habitat dei designer a Milano, compresi quelli scomparsi, custodi della memoria e del patrimonio esistente. 10 indica il numero massimo di altri partecipanti che ogni designer ha potuto nominare, anche amici e conoscenti, purché creativi stimati che abbiano lo studio a Milano o gravitino su Milano. L'obiettivo è quello di creare una naturale rete interconnessa e una sorta di mappa dei luoghi in cui nasce il design milanese. 1 è l'unico scatto che ritrae l'habitat privato nel quale sono raccolti oggetti e testimonianze che interagiscono col designer e il suo lavoro: una sorta di fermo immagine del luogo in cui prendono forma le idee. 5 sono le domande inviate dalla giornalista Margherita Pincioni a ogni partecipante che ha risposto con testi e disegni a mano libera. Il progetto non prevedeva un numero preciso di designer ma un tempo delimitato: è iniziato il 15 novembre 2023 alle ore 11:27 e si è concluso il 29 marzo 2025 alle ore 11:26, in totale 500 giorni. Il libro e la mostra sono previsti per la primavera 2026. photoarch.com



03

Embrace Outdoor
Lounge Series

Design
EÖS

Carl Hansen
& Søn

Foto
Mikkel Mortensen

