

# Floor & Wall

m a g a z i n e

## TENDENZE MATERIALLY

Dal consumo alla circolarità,  
il design d'interni si rinnova  
con i materiali ibridi

## BAU MONACO

Una piattaforma cruciale,  
tra progettazione, industria  
e operatori. Nonostante le  
incertezze economiche



## LA SEDUZIONE DEI MATERIALI, L'INTELLIGENZA DELLO SPAZIO

*L'appartamento a Barcellona dove la bellezza  
incontra la funzionalità del vivere quotidiano*



180 m<sup>2</sup> ristrutturati  
dallo studio Kayser,  
tra parquet, marmi e  
microcemento.  
Foto di Monika Sed  
Pag. 18





## NOËL & MARQUET: Arc S e Arc L

I pannelli da parete ARC S e ARC L della gamma ARSTYL®, disegnati da Bertrand Lejoly per NOËL & MARQUET, reinterpretano la boiserie in stile rétro-futuristico "Space Age" anni '70. Caratterizzati da forme arrotondate e allungate, creano composizioni murali dinamiche. Misure: 380x14,5x950 mm. [WWW.NOEL-MARQUET.IT](http://WWW.NOEL-MARQUET.IT)



## QUARTZFORMS®: Ecotone™ nuove finiture

Le superfici Ecotone™ di Quartzforms® combinano estetica raffinata e sostenibilità. Composte da materiali riciclati e resine bio-based, offrono alte prestazioni contro urti, graffi e macchie. Avalon, Flamingo, Sunrise e Sienna sono disponibili nei formati 320x155 cm, spessore 2 o 3 cm, finiture lucide e opache. Ideali per piani cucina, bagno e rivestimenti. [WWW.QUARTZFORMS.COM](http://WWW.QUARTZFORMS.COM)



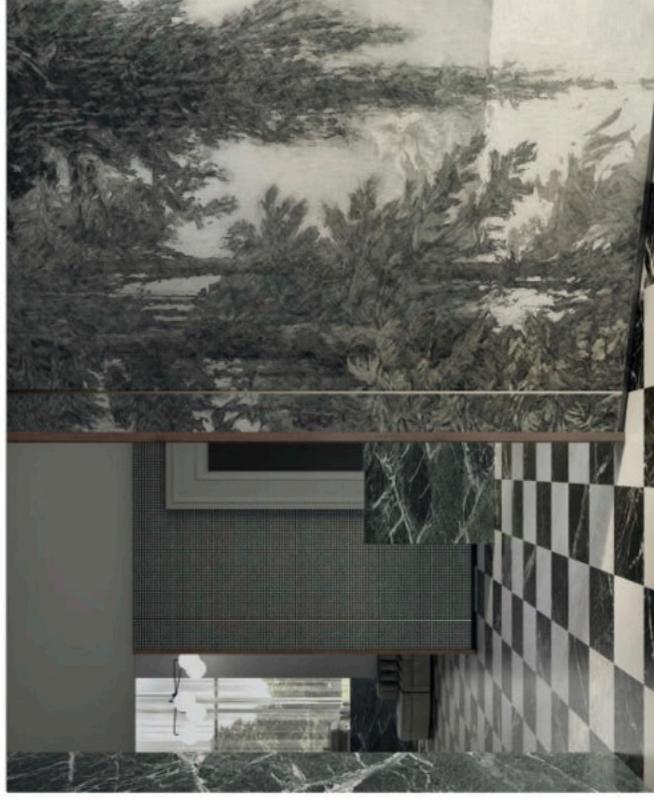
## ETERNO IVICA: Pedestal PRIME®

Il nuovo supporto Pedestal PRIME® di Eterno Ivica, grazie alla speciale sagoma brevettata, consente un notevole risparmio in fase di posa. Dotato di prolunga integrata, non richiede anelli, tubi o prolunghe aggiuntive. Disponibile in tre misure adattabili a tre basi, copre altezze da 30 mm a 420 mm. La forma ergonomica facilita ulteriormente la regolazione. Un unico prodotto con tutti gli elementi integrati. [PEDESTAL-ETERNOIVICA.COM](http://PEDESTAL-ETERNOIVICA.COM)



## ALPI: Sottsass Pink

ALPI Sottsass Pink è una superficie decorativa in legno composto con un'inedita variante cromatica rosa e venature azzurre. Il pattern, basato sugli iconici disegni di Ettore Sottsass, propone texture innovative frutto di una tecnica di ricostruzione del legno naturale, certificata FSC®. [WWW.ALPI.IT](http://WWW.ALPI.IT)



## GLAMORA: Chapter XV

Chapter XV di Glamora è una collezione di wallcovering composta da 36 soggetti decorativi ispirati all'arte e alla natura, con rimandi alle opere pittoriche di Bice Lazzari, agli erbari di Emily Dickinson e alle scenografie teatrali di Giorgio Chirico. Una narrazione visiva che esplora arte, botanica e scenografia per ambienti dal forte impatto estetico, adatta sia a spazi residenziali sia a contesti contract sofisticati e scenografici. [WWW.GLAMORA.IT](http://WWW.GLAMORA.IT)

## ARMANI + JANNELLI&VOLPI: Collezione Graphic Elements 3

La collezione Graphic Elements 3 di Armani/Casa e Jannelli&Volpi presenta rivestimenti murali ispirati alle atmosfere dell'Estremo Oriente. Realizzati in vinilico su base tessuto-non-tessuto, i decor Avalon, Flamingo, Sunrise e Sienna interpretano motivi giapponesi con superfici metallizzate, effetti rilievo e stampe tridimensionali. [WWW.ARMANICASA-WALLCOVERINGS.COM](http://WWW.ARMANICASA-WALLCOVERINGS.COM)



# DAL BELGIO ALL'ITALIA: LA DECORAZIONE MURALE CHE DIVENTA ARTE

STEPHAN OFFERMAN, HEAD OF MARKETING DI NOËL & MARQUET, CI GUIDA ALLA SCOPERTA DI UN BRAND CHE TRASFORMA LE PARETI IN ELEMENTI DI DESIGN, FONDENDO EREDITÀ ARTIGIANALE E RICERCA INNOVATIVA

di FILIPPO TOMMASEO

Le pareti non sono solo superfici di separazione, ma tele su cui raccontare storie di stile e innovazione. NOËL & MARQUET, azienda belga con oltre 75 anni di esperienza, ha fatto della decorazione murale un'arte, combinando tradizione e modernità. Ne parliamo con Stephan Offerman, Head of Marketing, per scoprire come il brand stia conquistando il mercato italiano.

**F&W:** NOËL & MARQUET ha un'identità forte nel mondo del design d'interni. Qual è la vostra filosofia aziendale e quali valori guidano il vostro lavoro?

**SO:** Crediamo che la decorazione murale sia una forma d'arte in cui ogni dettaglio conta. La nostra filosofia si basa su tre pilastri: artigianalità, innovazione e sostenibilità. Coniughiamo la maestria artigianale con la tecnologia moderna per offrire soluzioni decorative eleganti e funzionali. La produzione avviene interamente in Belgio, garantendo qualità ed eccellenza. Il nostro obiettivo è ispirare architetti, designer e privati con elementi di design che aggiungono carattere e raffinatezza agli ambienti.

**F&W:** L'Italia è un punto di riferimento mondiale per il design e l'architettura. Quali opportunità e sfide comporta il vostro ingresso in questo mercato?

**SO:** L'Italia è un mercato strategico per noi, grazie alla sua tradizione nel design e nell'architettura. Non siamo nuovi qui: abbiamo una filiale dedicata e un team commerciale che ci supporta. La nostra crescita si è concentrata soprattutto sul settore dei progetti, con collaborazioni sempre più strette con architetti e designer. La sfida è distinguersi in



Stephan Offerman, Head of Marketing di NOËL & MARQUET

un panorama competitivo, ma crediamo che la nostra combinazione di eredità europea, innovazione tecnica e conoscenza del mercato locale ci renda un attore di rilievo.

**F&W:** Quali sono i prodotti di punta che meglio rappresentano la vostra visione?

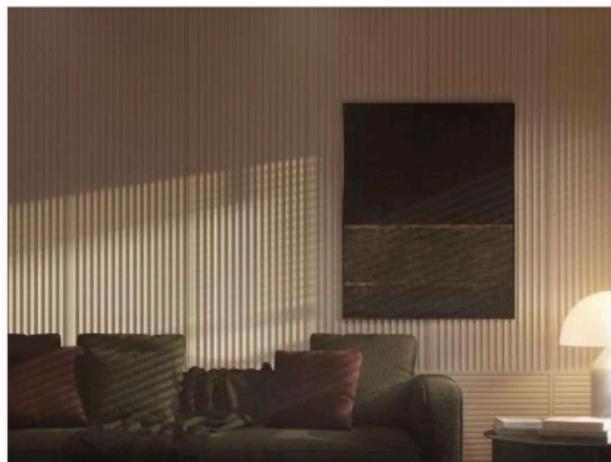
**SO:** Le nostre collezioni spaziano dalle cornici classiche ai pannelli murali tridimensionali. Un esempio significativo è la linea ARC, disegnata da Bertrand Lejoly, caratterizzata da forme organiche che creano un effetto scultoreo sulle pareti. L'idea è offrire modularità e versatilità, permettendo di personalizzare ogni spazio con un linguaggio estetico unico.

**F&W:** Il design d'interni è in continua evoluzione. Quali tendenze stanno influenzando il settore e come rispondete a questi cambiamenti?

**SO:** Notiamo un crescente interesse per le superfici testurizzate e il design tridimensionale, oltre a un ritorno del massimalismo nelle decorazioni murali. Anche la sostenibilità è un tema centrale: sempre più progettisti scelgono materiali eco-friendly. Noi rispondiamo con soluzioni versatili, modulari e realizzate con attenzione all'impatto ambientale, per soddisfare le esigenze di un mercato in costante trasformazione.

**F&W:** Avete strategie specifiche per consolidare la vostra presenza in Italia?

**SO:** La nostra strategia si basa su visibilità e interazione diretta con architetti e interior designer. Partecipiamo alla Milano Design Week con un'installazione immersiva, Galerie Rouge, curata dal collettivo studioutte. Inoltre, rafforziamo le collaborazioni con showroom e studi di design per rendere i nostri prodotti più accessibili ai professionisti.



**F&W:** La modularità e la personalizzazione sembrano elementi chiave delle vostre soluzioni. Quanto è importante offrire prodotti flessibili e adattabili?

**SO:** È fondamentale. I nostri prodotti sono pensati per essere combinati e personalizzati, permettendo ai designer di sperimentare liberamente. La possibilità di verniciare e adattare gli elementi decorativi consente di integrarli perfettamente in qualsiasi progetto, dal classico al contemporaneo. Offriamo un toolkit creativo che si adatta a ogni visione progettuale.

**F&W:** C'è un progetto che ritenete particolarmente rappresentativo della vostra filosofia?

**SO:** Casa Perla, un progetto curato dall'architetta Carola Ribotta a Torino, è un esempio perfetto. Il restauro ha mantenuto l'anima storica dell'edificio, arricchendolo con dettagli contemporanei grazie ai nostri profili decorativi. Elementi come le cornici per illuminazione indiretta e i pannelli tridimensionali hanno trasformato gli spazi con eleganza e personalità.

**F&W:** Quali sono i prossimi passi per NOËL & MARQUET in Italia?

**SO:** Oltre alla Milano Design Week, stiamo preparando un grande lancio a maggio: The Essence of Rhythm, una collezione firmata dal nostro Direttore Creativo Bertrand Lejoly. Sarà una celebrazione del ritmo e dell'armonia nelle superfici decorative, con soluzioni innovative per i designer.

