

# AURUM 9999.9

*pure luxury*



AUTUMN 2024

# GOING OUTDOOR

## Talenti-Flagship-Store in Mailand

Seinen 20. Geburtstag feierte das italienische Outdoor-Luxuslabel Talenti mit dem Opening eines neuen Showrooms in der Designmetropole Mailand. Dieser präsentiert ein vielseitiges Portfolio, um das Leben im Freien mit allem Komfort zu genießen

Von Alice Mandel



↑ Den Flagship-Store in der Via Manzoni 11 gestalteten die Star Designer Ludovica Serafini + Roberto Palomba

→ Das prominente Designer-Duo Serafini + Palomba kreierte auch die ikonische Leuchtenkollektion „Tribal“



↑ Dynamisches Design gehört zur Talenti-DNA – wie beim Kinder-Schaukelbett „Panama“ von Serafini + Palomba

→ Eine Outdoor-Lounge zum Tagträumen: Christophe Pillets „Ever“-Sitzmöbel bieten Komfort mit hellen Farben und edlem Teakholz. Das Unternehmen legt auf Ästhetik, Ethik und Ökologie gleiches Maßes Wert



Ob Garten, Balkon oder Terrasse – das Leben unter freiem Himmel wird immer populärer. Outdoorbereiche avancieren zu erweiterten Wohnräumen, die man mit ebenso viel Stil und Komfort ausstattet wie den Innenraum. Vom Dining-Room bis zu Lounge und Küche – es gibt für jedes Open-Air-Zimmer die entsprechenden Möbel und Accessoires. Da diese geradezu boomen, vergrößern sich auch die Sortimente im Premium-Sektor von Saison zu Saison. Zu den Top-Vertretern zählt das italienische Label Talenti aus Umbrien.

Anlässlich des 20-Jahr-Jubiläums eröffnete das Unternehmen der Familie Cameli einen neuen Flagship-Store in der bekannten Via Manzoni, einem Zentrum für Spitzendesign inmitten neoklassizistischer Architektur. Für die Gestaltung des 500 Quadratmeter großen Shops zeichnet das Star Designer-Duo Ludovica Serafini und Roberto Palomba verantwortlich, das die Label-Ästhetik mit seinen Entwürfen nachhaltig prägt. Ein neutrales Ambiente mit zentralem Oberlicht präsentiert die Luxus-

kollektionen von Talenti. Dazu das Designerpaar: „Der Showroom wurde streng und schnörkellos eingerichtet, um das Produkt und die Qualität des Unternehmens in den Mittelpunkt zu stellen. Wir haben neutrale und entspannende Farben gewählt, die an die Natur erinnern und mit dem Image der Marke übereinstimmen: einladend und materiell.“ Auf drei Etagen bieten eigene „Mikro-Umgebungen“ die Möglichkeit, adäquates Mobiliar und maßgeschneiderte Lösungen für Outdoor-Wohnzimmer, -Küchen und -Essbereiche zu entdecken. Ikonen der Produktpalette sind die klassisch-moderne „Ever“-Serie von Christophe Pillet, das Sofa „Tressé“ mit Öko-Leder von Carlo Colombo oder die exklusiven Linien „George“, „Argo“ und „Karen“ von Ludovica Serafini + Roberto Palomba. Ebenso ein Highlight ist die von Nicola De Pellegrini entworfene Küchenkollektion „Tikal“. Für jeden Aspekt, der das Leben im Freien schöner macht, ist nicht nur in diesem exquisiten Store, sondern auch unter [talentispa.com](http://talentispa.com) gesorgt.

Fotos: Talenti



Für das Open-Air-Wohnzimmer gibt es zu Sofalandschaften auch zahlreiche Accessoires wie Leuchten, Beistelltische, Paravents, Pflanztöpfe, Teppiche und mehr



Der Flagship-Store ist in Mikro-Wohnbereiche unterteilt. Für maßgeschneiderte Dining-Areas etwa stehen eine Vielzahl von Tischen und Sesseln zur Auswahl