

ESPACES

20

ANS
2004-2024

CONTEMPORAINS

CAHIER SPECIAL

D'où viennent
les tendances ?

Mobilier, matériaux
et textiles:
quoi de neuf ?

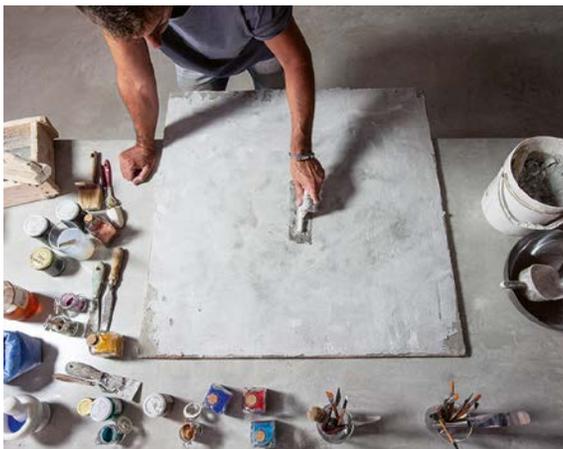
Cuisines,
trois réalisations
d'architecte

Patrimoine,
des maisons de
vacances à découvrir

SUISSE
ARCHITECTURE
DESIGN
DECO
CULTURE

ESPACESCONTEMPORAINS.CH
CHF 9.-





FOCUS

DANS L'UNIVERS DE LA CÉRAMIQUE

Visite d'usine chez Refin, la marque italienne de carrelage réputée pour sa très haute qualité à la fabrication.

Refin inaugure une nouvelle façon de faire découvrir son entreprise pour mieux immerger ses clients et visiteurs dans la réalité de sa production. Le tour commence et se termine dans le showroom, récemment rénové par l'architecte Valerio Loris Bianchi, et renouvelle radicalement le concept traditionnel d'exposition. Grâce à la réalité augmentée, les espaces d'exposition dialoguent entre eux. Le regard se porte sur les différents environnements qui se développent en enfilade, et la porosité optique entre les collections exposées enrichit fortement l'expérience de visite. L'espace lounge se déploie en symétrie. Avec ses grandes baies vitrées, il permet de s'orienter vers diverses directions : l'usine,

la salle de conférence, les salles de réunion, la salle d'exposition ou les espaces extérieurs.

Le point fort de la visite est le laboratoire. C'est ici que les designers de l'entreprise peuvent expérimenter le concept design des prochaines collections, dans un processus créatif ludique qui mélange l'art, le design, la photographie.

Sans séparation entre les fonctions classiques que comporte un showroom, cette nouvelle interprétation fonctionnelle de l'espace favorise la contamination, l'échange, le dialogue et l'interaction entre l'entreprise elle-même et ses visiteurs. CR / refin.it