

# intramuros

The design magazine Paris

numéro 217

Philippe Starck  
Le devoir d'être en avance  
A duty to be ahead

French Designers  
Axel Chay, Normal Studio, Hall Haus,  
Florent Coirier, Maitrepierre, Paf atelier,  
Colombe Faber, Grégoire Genin...

Une génération engagée  
Committed generation

Evolution  
Le design au cœur des ambitions  
Design at the heart of ambitions

Cadillac  
Signature française  
Signature from France

# french touch

L 12619 — 217 F 15,00 € — RD



164 Paul Emilieu  
Militant de l'architecture intérieure  
Interior architecture militant

In The Air

168 France Design Week

170 Maison&Objet, Paris Design Week  
Le design fait vibrer Paris !  
Design brings Paris to life!

172 Intramuros à la Paris Design Week  
Intramuros x Extreme Miaaam à  
la Galerie Joseph  
Les talks Intramuros x Paris  
Design Week

174 News  
Adagio, Unox Casa, Christofle,  
Duvivier Canapés, Hisle...

176 Retour sur la Design Parade 2023

177 Némo 2023  
Nos identités multiples  
à l'ère numérique  
Our multiple identities  
in the digital age

178 Agenda

Intramuros Group  
13, rue du Rocher  
75008 Paris  
contact@intramuros.group  
www.intramuros.group

Directeur de la publication  
Publication director  
Frédéric Marty

Rédactrice en chef  
Chief editor  
Nathalie Degardin  
nathalie.degardin@intramuros.group

Directeurs artistiques  
Art direction  
FC Sofia

Comité de rédaction  
Editorial committee  
Nathalie Degardin, Frédéric Marty,  
Frédéric Sofia, Catherine Sofia

Ont contribué à ce numéro  
Contributors to this issue  
Bénédicte Duhalde, Maëlle Campagnoli, Laurent Catala,  
Anne-Françoise Cochet (SR), Clara Le Fort, Isabelle Manzoni,  
Philip Nemeth, Cécile Papapietro-Matsuda, Maia Pois,  
Anne Swynghedauw

Traduction  
Translation  
Clara Leclercq

Fondateurs  
Founders  
Chantal Hamaide and Thierry Houplain

Diffusion  
Distribution  
Didier Devillers  
Destination média  
d.devillers@destinationmedia.fr

Directeur commercial  
Sales director  
Emmanuel du Verdier  
emmanuel.duverdier@intramuros.group

Directeur de publicité  
Advertising director  
Emmanuel du Verdier  
emmanuel.duverdier@intramuros.group  
Tél.: + 33 6 07 67 77 14

Chef de Publicité  
Head of Advertising  
Marc de Brebisson  
marc.debrebisson@intramuros.group  
Tél.: + 33 7 60 60 86 75

Design graphique  
Graphic design  
Zoo, designers graphiques  
assisté de Quentin Cholley  
9 rue Richard Lenoir 75011 Paris  
z-o-o.fr

Impression  
Printers  
Printall, imprimé en Estonie

Abonnements  
Subscriptions  
Fabrice Salmon  
fabrice.salmon@intramuros.group  
Prix unitaire/ Price France: 15 €  
Abonnement/Subscription France: 50 €  
Distribution kiosque: MLP  
Offre d'abonnement page 171

Édité par  
Published by  
Société DANTES SAS  
au capital de 10000€  
Intramuros Group  
Dépôt légal n° 217: septembre 2023  
Numéro de commission paritaire: 0324 T87758  
N°ISSN: 07 693710 (en cours de renouvellement)

F Les articles publiés dans cette revue n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs. Tous droits de reproduction, de traduction et d'adaptation réservés pour tous pays. Cette revue peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente. Il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement la présente publication, loi du 11 mars 1957 et code pénal article 425, sans autorisation de l'éditeur ou du Centre français du droit de copie, 3, rue Hautefeuille, 75006 Paris.

E The articles published in this magazine are the sole responsibility of their authors. All rights of reproduction, translation and adaptation reserved for all countries. This magazine can be used for continuing education. It is forbidden to reproduce the present publication, in whole or in part, in accordance with the law of March 11, 1957 and the penal code, article 425, without the authorization of the editor or the French Center for Copyrights, 3, rue Hautefeuille, 75006 Paris.

En couverture  
Chaise DKR, design Hall.Haus  
Tabouret Septem, design Axel Chay  
Prêt-à-Porter Automne-Hiver 2023-2024, collection de  
Alphonse Maitrepierre, mannequin Adaeze (agence Titanium  
Management) © Dominique Maitre



F Intramuros est un magazine augmenté:  
en flashant sur les codes QR, accédez à des  
contenus complémentaires sur Intramuros.fr

E Intramuros is an enhanced magazine:  
by flashing the QR codes, access  
additional content on Intramuros.fr



# News News News News News News News

**F** Une collaboration Ligne Roset Contract x Thomas Delagarde Studio x Adagio

**E** A Ligne Roset Contract x Thomas Delagarde Studio x Adagio collaboration



© Ligne Roset Contract x Thomas Delagarde Studio

**F** Sélectionné par Adagio en 2021 dans le cadre du concours Intramuros x Camondo, le designer Thomas Delagarde a élaboré une gamme de mobilier vertueuse adaptée aux appartements de la marque. Une collection composée de deux modules de base – un haut et un bas – et de plusieurs accessoires amovibles – dossier, coussin, porte multiprise et lampe – imaginés pour répondre à différents usages. Des produits pensés autour de la modularité, du partage et de l'écoconception qui ont su capter l'attention de Ligne Roset Contract, filiale professionnelle du fabricant français, qui édite cette collection.

**E** Selected by Adagio in 2021 for the Intramuros x Camondo contest, designer Thomas Delagarde has created a virtuous range of furniture for the brand's appartements. The collection is made up of two basic modules - one high, one low - and several removable accessories - backrest, cushion, multi-tap holder and lamp - designed to meet different uses. These are products designed around modularity, sharing and eco-design, which caught the attention of Ligne Roset Contract, the French publisher's professional division that releases this collection.

**F** Unox Casa débarque en France  
**E** Unox Casa lands in France

**F** Après avoir conquis l'Angleterre et l'Italie, l'entreprise Unox Casa, créée en 2020 et filiale du groupe Unox, arrive dans l'Hexagone pour présenter SuperOven, son four professionnel qui allie design et technologie. Celui-ci est composé de deux modèles, Model 1 et Model 1S, dont les fonctionnalités permettent de réaliser tout type de cuisson. Le four est doté d'une ventilation intégrée afin de retirer toutes les odeurs et d'une fonction de lavage automatique. Connecté, le four offre également la possibilité de profiter de la plateforme numérique Cook Like a Chef, qui propose aux utilisateurs des recettes vidéo.

**E** After winning over England and Italy, Unox Casa, a subsidiary of the Unox Group founded in 2020, arrives in France to present SuperOven, a professional oven that combines design and technology. The SuperOven comes in two models, Model 1 and Model 1S, and features a wide range of cooking functions. The oven features integrated ventilation to remove all smells, as well as an automatic washing function. Connected, the oven can also take advantage of the Cook Like a Chef digital platform, which offers users video recipes.



© Unox Casa

Elliott Barnes, collection Dellipse © Adel Slimane Fecih



**F** Elliott Barnes signe la collection Dellipse pour Christofle  
**E** Elliott Barnes designs the Dellipse collection for Christofle

**F** Composée de trois nouveautés – une vasque à champagne, un seau à champagne et un sabre –, la collection Dellipse, imaginée par Elliott Barnes pour Christofle, est une prouesse artisanale qui rend hommage aux rituels du champagne et à la haute orfèvrerie. Produites en édition limitée, les pièces sont toutes numérotées, poinçonnées et façonnées par les maîtres orfèvres de la manufacture de Yainville. «Travailler les rituels autour du champagne pour Christofle a pour moi beaucoup de sens. J'ai voulu créer une collection qui soit à la fois simple et évocatrice, qui attire le regard», confiait Elliott Barnes.

**E** The Dellipse collection by Elliott Barnes for Christofle, with its novelties - a champagne bowl, a champagne bucket and a sabre - is a feat of craftsmanship that pays homage to the rituals of champagne and fine goldsmithing. Produced in limited editions, the pieces are all numbered, hallmarked and fashioned by master goldsmiths at the Yainville factory. "For me, refining the rituals surrounding champagne for Christofle makes a lot of sense. I wanted to create a collection that was both simple and evocative, that would catch the eye," confided Elliott Barnes.