

# COSE di CASA

N. 5 MAGGIO 2023

2 €



IL MENSILE PER VIVERE MEGLIO LA CASA

**43 MQ** RIMODELLATI AL CM  
E CON ATTENZIONE AI COSTI

DUE LOCALI DI SERVIZIO IN PIÙ  
IN **97 MQ** BEN PROGETTATI

MINI LOFT SU DUE LIVELLI DI  
**45 MQ** CON SPUNTI DÉCOR

## IDEE DA COPIARE

- **LIBRERIA E MOBILE BIFACCIALE**
- **L'ANGOLO STUDIO/BEAUTY**

IL **CORRIDOIO** DA ABITARE  
E ORGANIZZARE AL MEGLIO

SOLUZIONI STRATEGICHE PER  
AVERE **PRIVACY** ALL'ESTERNO

## DORMIRE IN MANSARDA

COME SCEGLIERE **LAVELLO**  
E **MISCELATORE** DA CUCINA

**BASSI CONSUMI** DOMESTICI

## ATTREZZARE LA LAVANDERIA

LA MANUTENZIONE DEL **TETTO**

FARE CHIAREZZA SUI **MUTUI**

RENDERE  
SPECIALE  
OGNI  
SPAZIO

# I quartieri si trasformano: rinascita urbana a Milano

Appartamenti, negozi, uffici, centro universitario e un grande parco con servizi: è il nuovo polo residenziale chiamato NOM, North of Milano, con progetti di interior chiavi in mano, a cura di Livinwow, pensati per le nuove generazioni metropolitane



“ L'architettura è un atto  
di cura tra uomo e natura ”  
Arch. Mario Cucinella “

#### HUMAN DESIGN, A MISURA D'UOMO

■ *North of Milano è stato progettato per essere vissuto pienamente anche all'aperto. La maggior parte delle aree residenziali del quartiere è car free, immersa in grandi spazi verdi, con edifici all'avanguardia per efficienza energetica. Come gli appartamenti, anche le zone outdoor di ogni unità immobiliare sono progettate da Livinwow che, grazie a un network di aziende partner specializzate, è in grado di offrire soluzioni integrate tra interni ed esterni, improntate a massima funzionalità, attenzione alla privacy e al benessere psicofisico, tramite speciali proposte per l'ombreggiatura e scenografici allestimenti green, orizzontali e verticali.*



**L**a riqualificazione e la rigenerazione delle città sono aspetti importanti nei progetti di sviluppo locale. Un tema sul quale Milano, tra i grandi poli urbani, ha molto da raccontare. Dopo **SouPra** (South of Prada) e **NoLo** (North of Loreto), il nuovo quartiere emergente è **NOM, North of Milano**, un vero e proprio "centro al di fuori dal centro". Situato tra la sede del Politecnico della Bovisa e Novate Milanese, si trova sì in periferia, ma ben connesso con il cuore della città grazie alla rete Ferrovie Nord: due fermate di treno e si raggiunge Bovisa Politecnico, mentre in soli 15 minuti si arriva in centro. NOM è anche il nome del **nuovo progetto di Varallo RE Group**, gestito da **Colliers Global Investors Italy** e sviluppato dallo **studio MCA - Mario Cucinella Architects** ([www.nom-milano.it](http://www.nom-milano.it)). Un programma di valorizzazione dell'area e di rigenerazione urbana che prevede spazi verdi e infrastrutture destinate agli edifici residenziali, serviti da spazi ricreativi, culturali, educativi e didattici. La concezione dello studio Mario Cucinella Architects ha dato priorità alla **qualità di vita degli abitanti** e alla coesione sociale, per favorire l'integrazione territoriale, agevolare la socializzazione, attrarre valore e rivitalizzare il territorio. Lo stesso principio che il team di architetti sta applicando agli altri piani di sviluppo della nuova Milano.

#### Livinwow, progetto chiavi in mano

I nuovi quartieri urbani rappresentano certamente un'opportunità di investimento. Ma non solo. La proposta immobiliare è unica nel suo genere, in quanto include un progetto di interior design e tutti i servizi Livinwow per personalizzarlo. In pratica, è possibile acquistare oggi l'appartamento in fase di realizzazione e trovarlo già allestito, pronto da abitare, una volta finito l'edificio. Il tutto, a un prezzo accessibile. È questo il punto di forza di Livinwow, primo innovation center dell'home design. Lo scopo è quello di offrire prodotti e servizi a un pubblico moderno, sempre più mutevole ed esigente, che nell'acquisto della casa cerca quella semplicità d'acquisto che già sperimenta in tutte le altre situazioni.



■ Nelle foto di queste pagine, alcune proposte di interior - tutte personalizzabili grazie ai servizi Livinwow - allestite presso il sales center all'interno del centro commerciale Metropoli. Tra i principali brand partner di Livinwow, Scavolini e il Gruppo Battistella.





## Design contemporaneo e soluzioni eleganti per una scelta da personalizzare

Dalle unità abitative di piccole dimensioni fino agli attici, le nuove residenze, **tutte con terrazza o giardino**, sono personalizzabili. Il design degli interni rispecchia la vocazione contemporanea del quartiere green e la funzionalità degli spazi risponde ai canoni dell'architettura più attuale. Le ampie **window walls** collegano perfettamente gli spazi interni ed esterni, mentre le proposte di interior design, **in partnership con Livinwow** (nelle foto), offrono **soluzioni di design smart e accessibili dei migliori marchi del Made in Italy**, tra cui Scavolini e il Gruppo Battistella. Grazie alla **realtà virtuale**, è possibile visitare gli ambienti prima della loro definizione e personalizzarne i dettagli. Lo store NOM North of Milano ([www.nom-milano.it](http://www.nom-milano.it)) presso il centro commerciale Metropoli offre **un'esperienza immersiva** che coinvolge tutti i sensi e permette di scoprire il quartiere attraverso ricostruzioni reali e virtuali. Alla fine del percorso, i **professionisti di Compagnia dell'Abitare** sono a disposizione per fornire informazioni commerciali e aiutare nelle valutazioni.

