

UNA NUOVA IDENTITA' PER PIAZZA TRICOLORE

1. OGGETTO DEL CONCORSO

Ghénos Communication/Tricolore Design Hub TDH e il designer Andrea Castrignano, con il supporto dell'Assessorato alla casa e al piano quartieri del Comune dei Milano, bandiscono un concorso nazionale di idee per conferire una nuova identità a Piazza Tricolore, Milano. Le soluzioni presentate dovranno essere originali ed inedite e dovranno tener conto, oltre che della rispondenza alla funzionalità specifica, del rispetto della normativa vigente in materia di urbanistica e sicurezza, del contesto socio-economico e dell'attenzione ai requisiti ambientali e di progettazione sostenibile.

2. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è aperta a tutti gli studenti delle scuole di design italiane (Politecnico di Milano, NABA, IED, e altre), entro i 35 anni, in corsa di laurea o che abbiano terminato il loro percorso universitario da massimo un anno.

È ammessa anche la partecipazione di gruppi di progettisti, ma deve essere nominato un capogruppo che sarà l'unico responsabile e referente.

La presentazione della domanda di partecipazione al concorso vale come espressa e incondizionata accettazione dei contenuti del presente regolamento.

Se il regolamento non dovesse essere, in tutto o in parte, rispettato dal partecipante, il relativo progetto potrà essere squalificato.

La partecipazione è vietata ai membri della Giuria, ai loro famigliari, ai collaboratori di Ghénos Communication/Tricolore Design Hub TDH e di Andrea Castrignano. I progetti devono essere inediti e originali e sviluppati espressamente per il concorso.

È ammesso, per ogni partecipante (o gruppo), presentare un solo progetto.

3. DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione al concorso e la presentazione degli elaborati richiesti dovrà essere effettuata tramite invio per posta elettronica all'indirizzo: contest-tricolore@ghenos.net.

La domanda di partecipazione dovrà contenere i dati anagrafici del partecipante, codice fiscale, domicilio, recapito telefonico, indirizzo di posta elettronica, e l'indicazione dell'università, della sede, del corso di studio e dell'anno di frequenza.

4. ELABORATI RICHIESTI

Il concorso si articola sulle seguenti tre diverse sezioni:

- 1) una proposta per la riqualificazione di Piazza Tricolore attraverso la progettazione del verde, dell'illuminazione e dell'arredo urbano, con eventuali interventi sulle strutture fisse esistenti;
- 2) una proposta per inserire Piazza Tricolore nel contesto del percorso ciclo-pedonale sull'asse Argonne-Monforte, anche attraverso la possibile riqualificazione delle strutture esistenti in chiave commerciale;
- 3) una proposta su come integrare nel contesto urbanistico e architettonico della città di Milano nuove modalità di accoglienza dei senzatetto.

È consentita la partecipazione anche attraverso la presentazione di una sola o due a scelta delle proposte di cui alle predette sezioni, fermo restando che nella valutazione dei progetti presentati sarà valorizzata la presentazione delle proposte relative a tutte e tre le sezioni.

Gli elaborati da consegnare saranno in formato digitale e dovranno essere inviati tramite la procedura di cui sopra (ovvero per posta elettronica all'indirizzo contest-tricolore@ghenos.net) entro la scadenza indicata al punto 5. Ogni partecipante (o

gruppo) deve inviare:

1. una breve relazione descrittiva di solo testo (max 3000 caratteri ovvero non superiore ad una pagina), senza immagini, che descriva le motivazioni, il concept generale, le caratteristiche delle proposte e degli interventi, soluzioni e materiali previsti. Il file .pdf della relazione dovrà essere contenuto in un foglio in formato A4 (21 x 29,7 cm) verticale e dovrà essere nominato 'relazione' e potrà riportare nell'intestazione l'eventuale denominazione/titolo del progetto;
2. elaborati grafici costituiti, a seconda del numero di proposte presentate, da fino a n. 9 tavole A3 orizzontale (42 x 29,7 cm), in formato .pdf che dovranno contenere:
 - Tav. 1: una visione d'insieme, mood board, concept generale della proposta relativa alla riqualificazione di Piazza Tricolore;
 - Tav. 2: disegni tecnici: piante, prospetti, sezioni, viste assonometriche, esplosi, disegni costruttivi quotati nelle scale opportune e particolari di dettaglio e delle scelte dei materiali, ritenuti significativi, relativi alla proposta di riqualificazione di Piazza Tricolore;
 - Tav. 3: rappresentazione tridimensionale proposta di riqualificazione di Piazza Tricolore;
 - Tav. 4: rappresentazione bidimensionale e piante relative all'inserimento di Piazza Tricolore nel contesto del percorso ciclo-pedonale sull'asse Argonne-Monforte;
 - Tav. 5: disegni tecnici: piante, prospetti, sezioni, viste assonometriche, esplosi, disegni costruttivi quotati nelle scale opportune e particolari di dettaglio e delle scelte dei materiali, ritenuti significativi, relativi all'inserimento di Piazza Tricolore nel contesto del percorso ciclo-pedonale sull'asse Argonne-Monforte;
 - Tav. 6: rappresentazione tridimensionale relativa all'inserimento di Piazza Tricolore nel contesto del percorso ciclo-pedonale sull'asse Argonne-Monforte;
 - Tav. 7: concept generale della proposta su come integrare nel contesto urbanistico e architettonico della città di Milano nuove modalità di accoglienza dei senzatetto;
 - Tav. 8: disegni tecnici: piante, prospetti, sezioni, viste assonometriche, esplosi, disegni costruttivi quotati nelle scale opportune e particolari di dettaglio e delle scelte dei materiali, ritenuti significativi, relativi alla proposta su come integrare nel contesto urbanistico e architettonico della città di Milano nuove modalità di accoglienza dei senzatetto di riqualificazione di Piazza Tricolore;
 - Tav. 9: rappresentazione tridimensionale della proposta su come integrare nel contesto urbanistico e architettonico della città di Milano nuove modalità di accoglienza dei senzatetto di riqualificazione di Piazza Tricolore.

Le tavole dovranno essere combinate in un unico file .pdf nominato 'tavole' (dimensione massima del file 5 Mb).

I file dovranno essere caricati esclusivamente tramite le modalità previste (ovvero per posta elettronica all'indirizzo contest-tricolore@ghenos.net).

5. CALENDARIO

- Il progetto verrà presentato alla stampa e alle scuole sabato 22 aprile, con possibilità di visita alla Piazza Tricolore alle h.15:00.
- Gli elaborati richiesti dovranno pervenire improrogabilmente entro e non oltre le ore 24:00 del 30 settembre 2023.
- La selezione dei progetti si svolgerà entro il 30 novembre 2023.
- L'evento e la proclamazione del vincitore si terrà entro il 15 dicembre 2023.

Nei mesi successivi verranno fatte le necessarie verifiche e una ricerca di possibili sponsor per la realizzazione della proposta per la riqualificazione di Piazza Tricolore contenuta nel progetto vincitore, o comunque oggetto di menzione speciale da parte della Giuria in vista della prossima design week 2024.

6. GIURIA

La giuria è composta dai seguenti membri con diritto di voto:

- Federico Aldini - Ordine Architetti Milano
- Andrea Castrignano – Designer

- Gabriella Del Signore - Titolare Ghenos Communication/TDH
- Cinzia Pagni - Presidente ADI Lombardia
- Danilo Premoli - Architetto e giornalista
- Francesco Scullica - POLI.design
- Comune di Milano

I lavori della giuria saranno riservati mentre sarà resa pubblica la relazione conclusiva contenente la graduatoria dei primi 10 progetti, il progetto vincitore e gli eventuali progetti oggetto di menzione speciale. La Giuria delibera a maggioranza e il suo giudizio è inappellabile. In caso di parità di voti sarà decisivo il voto del Presidente nominato in seno alla Giuria.

7. CRITERI DI VALUTAZIONE

La selezione e la valutazione dei progetti da parte della Giuria sarà totalmente insindacabile e terrà conto della originalità delle proposte, del grado di innovazione e ricerca di nuove soluzioni progettuali, della sperimentazione sui materiali e le finiture, della capacità dei progetti di definire e anticipare concept innovativi per spazi pubblici, alla sostenibilità economica del progetto e alla capacità di offrire soluzioni per il miglioramento del contesto sociale.

8. PREMI

Quale corrispettivo per la prestazione d'opera intellettuale resa e a titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività, il vincitore riceverà una selezione di 3 pregevoli prodotti di aziende italiane leader nel settore del design e l'eventuale assegnatario di menzione speciale riceverà una selezione di 1 pregevole prodotto di aziende italiane leader nel settore del design.

9. DIRITTI DI AUTORIZZAZIONE E DI PROPRIETÀ DELLE OPERE

I partecipanti al concorso mantengono i diritti d'autore del progetto presentato mentre tutti i diritti attinenti alla realizzazione del progetto, ivi incluso il diritto di modificare il progetto in relazione alla sua fattibilità, saranno in capo a Ghénos Communication/Tricolore Design Hub TDH e Andrea Castrignano con la facoltà di ulteriore cessione ai soggetti pubblici e privati che saranno individuati per la concretizzazione del progetto.

Compatibilmente con i loro impegni e gli aspetti logistici connessi ai rispettivi luoghi di residenza, il vincitore e l'eventuale assegnatario di menzione speciale saranno coinvolti nelle successive fasi di progettazione, direzione artistica e realizzazione dei progetti da loro presentati.

10. INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE DEI RISULTATI

L'esito della valutazione della giuria verrà reso noto ai vincitori entro i termini stabiliti e comunicato per posta elettronica.

Ghénos Communication/Tricolore Design Hub TDH e Andrea Castrignano presenteranno l'iniziativa alla stampa di settore e comunicheranno i risultati del concorso in una manifestazione di cui si daranno successive informazioni.

Per l'occasione verrà allestita una mostra negli spazi di TDH e di Andrea Castrignano con i progetti ricevuti che verranno poi raccolti in una brochure digitale.

Il nominativo del vincitore verrà inserito in tutte le attività di comunicazione che verranno svolte.

Tutti i concorrenti prestano sin d'ora la propria autorizzazione ad esporre i loro progetti in pubblico (mostra e manifestazioni di vario genere) e a pubblicare il proprio progetto su un catalogo o sulla stampa specializzata; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore.

11. INFORMATIVA EX ART. 13 REG. UE 2016/679 (GDPR)

Per informazioni in merito ai dati personali degli interessati trattati per la partecipazione al concorso e per poter esercitare i diritti spettanti agli interessati in base agli artt. 15 e ss. GDPR, si rimanda integralmente all'informativa privacy ex Art. 13 GDPR allegata al



Andrea Castrignano

presente documento.