



COMUNICATO STAMPA

UNA NUOVA IDENTITÀ PER PIAZZA TRICOLORE

Andrea Castrignano e Ghénos Communication/Tricolore Design Hub TDH promuovono, in occasione della Milano Design Week 2023, un concorso nazionale per la rigenerazione di Piazza Tricolore.

In un momento di significativa trasformazione per la città di Milano, il bando rivolto agli studenti di tutta Italia dà il via ad una nuova open call per offrire alla centrale piazza milanese una nuova identità.

Situata tra Corso Concordia e Corso Monforte e interessata dalla fermata della metropolitana **MM4** di imminente apertura, **Piazza Tricolore** è diventata negli ultimi anni una meta primaria del design internazionale.

La Piazza gode anche di una notevole rilevanza architettonica grazie alla presenza, sul suo lato a nord, dell'edificio costruito nel 1948 dall'**Architetto Paolo Chiolini** (*lo stesso che nel 1962 progettò la torre per abitazioni in Porta Romana*).

Qui, l'agenzia di pr internazionale Ghénos Communication, fondata da Gabriella Del Signore nel 1997 che da 25 anni ha fatto del networking un suo punto di forza e il designer Andrea Castrignano che dagli anni 2000 è attivo nel mondo della progettazione e consulenza di interior design, hanno le sedi delle loro attività, rispettivamente al civico 1 e 3 di Piazza Tricolore.

TDH TRICOLORE *DESIGN* HUB

PIAZZA DEL TRICOLORE 1 VIALE L. MAJNO 2 - I 20129 MILANO

+39 02 49595815 - tdh@tricoloredesignhub.it



Con il patrocinio di **POLI.design**, il supporto dell'**Assessorato alla Rigenerazione Urbana del Comune di Milano** e di **ADI Lombardia** (Associazione per il Disegno Industriale), il bando invita tutti gli studenti delle **scuole di architettura e design italiane** a partecipare al concorso proponendo **idee originali e inedite** per dare un nuovo volto a questa piazza.

“Questa è un’occasione significativa per ripensare uno spazio di Milano che ha una valenza urbana e strategica importante. È una grande opportunità per i giovani designer e architetti che possono prendere l’occasione per proporre soluzioni innovative ed inedite ad una piazza storica di Milano, alla luce delle trasformazioni che oggi giorno caratterizzano questi spazi” riporta Francesco Scullica, Professore Ordinario presso il Dipartimento di Design del politecnico di Milano.

“Oggi l’uomo ha ristretto la sua presenza sul pianeta all’interno delle città, è diventato un uomo urbano, generando con i suoi comportamenti un impatto sull’ambiente molto diverso rispetto alle generazioni passate. È proprio nelle città che si affronterà la battaglia culturale per la sostenibilità ed è perciò importante coinvolgere le nuove generazioni, non solo perché saranno gli abitanti del pianeta di domani, ma perché con il mutare dei comportamenti costruiranno città diverse, più sostenibili, più in sintonia con la natura” aggiunge Cinzia Pagni, Presidente Adi Lombardia.

Il **bando ufficiale** comunica i requisiti e i vincoli da rispettare per le proposte e vuole rendere protagonista una **nuova generazione di progettisti**. Un’iniziativa che pone il focus sul **rispetto della pre-esistente configurazione architettonica e urbanistica**, sul **contesto sociale** e sulla **sostenibilità**, per integrare la futura realizzazione nello scenario evolutivo della città.

Non solo un modo per sottolineare l’importanza e il significato che il luogo rappresenta oggi per il mondo del design ma un **sistema collaudato** per **restituire alla cittadinanza** una piazza centrale e meravigliosa che potrà rinascere con una nuova identità e una nuova vita.

Saranno valutati anche **altri soggetti** che vorranno aderire al progetto fornendo il loro contributo.

La **proclamazione del progetto vincitore** sarà comunicata **entro la fine del 2023**. Per l’occasione verrà allestita una mostra negli spazi di TDH e di Andrea Castrignano con i progetti ricevuti che verranno poi raccolti in una brochure digitale.

La nuova identità della piazza sarà presentata ufficialmente durante la **Milano Design Week del 2024**.

La **presentazione dell’iniziativa** si svolgerà **sabato 22 aprile, alle ore 15, in occasione della chiusura della Milano Design Week 2023**. In questa sede saranno illustrati Il **bando ufficiale**, le modalità e i canali di accesso, la composizione della giuria e i riconoscimenti per i soggetti vincitori.

TDH TRICOLORE *DESIGN* HUB

PIAZZA DEL TRICOLORE 1 VIALE L. MAJNO 2 - I 20129 MILANO

+39 02 49595815 - tdh@tricolore.designhub.it

Milano, Aprile 2023

Per ulteriori informazioni:

Riccardo Chiozzotto / Ghénos Communication

+39 02 49595815 – Cell 3913393897

press@ghenos.net

Pr&Press Office

Ghénos Communication - Gabriella Del Signore

Milano - Barcellona - Londra - New York – Lisbona

www.ghenos.net

TDH TRICOLORE *DESIGN* HUB

PIAZZA DEL TRICOLORE 1 VIALE L. MAJNO 2 - I 20129 MILANO

+39 02 49595815 - tdh@tricoloredesignhub.it