

ha
household appliances

factory
domestic, professional, industrial components & solutions

tecniche nuove

ISSN 2612-2758

There's life inside.



SABAF
GROUP

ARC

CMI

FARINGOSI
HINGES

OKIDA

PGA

SABAF

www.sabafgroup.com



1

JAN 2023

ZOOM IoT and energy saving • **TECHNOLOGIES** Conformal coating with parylene • **SUSTAINABILITY** "Second life" for waste materials • **FOCUS MARKET** Ireland: a small, only apparently rich, market



30001>

9 772612 275008

The key word is: **ORGANIZATION**

Already backed by the consolidated collaboration with suppliers and customers, Sabaf Group faces the challenge of the provisioning of raw materials and of material staking on values like resilience and flexibility



2

2023 promises to be full of challenges, starting from a theme of vital importance for whatever enterprise such as, above all, the use and the management of raw materials and of materials. Covid first, and now the Russian-Ukraine conflict are changing world balances, with considerable repercussions on internation-

al supply chains. A company like Sabaf Group, accustomed to playing on international tables, has certainly not been caught unprepared by new scenarios, thanks to its consolidated global expertise. «Sabaf Group is succeeding in overcoming the global supply chain crisis due to consolidated relationships along the supply chain, based on transparency, ethics and mutual support in the critical times of any link,

In the case of raw materials, in the period of extreme provisioning difficulty, we have worked to be able to use alternative materials coming from secondary sources granting the same performance of components and improving the environmental impact





both present and past», explains Andrea Bonfadelli, Supply Chain Manager SABAF Group. «Historically, we have at least two provisioning sources for almost all materials, mainly within the Nation where manufacturing sites are headquartered».

In this way, Sabaf Group can deal with any kind of scenario, even the most complex, with prompt response times. «In case of highly critical supplies, we have reacted in time by increasing the coverage levels or by working in collaboration with suppliers to help them in their provisioning chain and in the sourcing of their raw materials», Bonfadelli underlines.

Collaboration and support are the key words also concerning the relationship with customers, as well as with suppliers. «We have always provided customers with updated information about the

The company is succeeding in overcoming the global supply chain crisis due to consolidated relationships along the supply chain, based on transparency, ethics and mutual support in the critical times of any link, both present and past

status of main global shortages, deciding together where to use the available resources to grant always the continuity of their productions», Bonfadelli highlights.

Diversifying the chain

Certainly, the new scenarios have induced Sabaf Group to update simultaneously some aspects of its provisioning and management

policies of raw materials and of materials. «In general, we have increased the awareness of the importance of a shorter diversified supply chain and of the sustainability connected with this concept», Bonfadelli comments.

Going into the detail, Sabaf Group has interpreted the market's rising requirements by offering different solutions according to the various typologies of products or sectors. In this way, the company intended to grant that flexibility and that versatility today so appreciated by a larger and larger number of customers.

«In the case of microprocessors, one of the main shortages of these two years, we have changed manufacturers and we have redesigned a large number of electronic boards to use more brands and to be less subjected to availability constraints», Bonfadelli tells. «In the case of raw materials, in the period of extreme provisioning difficulty, we have worked to



Andrea Bonfadelli,
Supply Chain
Manager
SABAF Group



DCC Double
Crown burner

be able to use alternative materials coming from secondary sources (scraps) instead of from primary ones. Granting, obviously, the same performance of our components and improving the environmental impact».

A lean fast organization

For the next future, Sabaf Group proves they have clear ideas about the strategies to be implemented to go on facing the challenge of the provisioning of raw materials and of materials in a winning way. Actually, the alternatives and the trump cards currently at enterprises' disposal can be different,

from the choice of using new materials up to the decision of implementing new manufacturing paradigms, for instance in conformity with the smart factory scenario. What routes will Sabaf Group follow, then, in the troubled waters of today's supply chains?

«In these three years scenarios have changed, with six/eight months horizon: pandemic, markets' lockdown, sudden restart, excess of demand, haywire world logistics, strong inflation, energy crisis, war and market slowdown», Bonfadelli affirms. «Concerning the supply chain, we believe that, instead of trying making forecasts,

it is more efficacious to rely on Sabaf Group's lean, flexible, coordinate and fast organization in suiting the emerging situations, with an information system that constantly monitors workloads and plants' saturations, current stocks and the future provisioning in relation to the demand».

That is not all, Sabaf Group's vision is becoming more and more refined and attentive to details: nothing can and must be neglected. «Moreover – Bonfadelli points out – it is fundamental to go on assessing the stability of each link of the supply chain in financial terms, especially in this time when the stability of margins might be put to hard test». In its whole, this strategy has a well precise goal, making Sabaf Group ready to deal with whatever market condition, even the stormiest, always assuring the highest soundness and reliability. «The target – Bonfadelli ends – is becoming, through all difficulties we have faced and we will face, a resilient and "antifragile" organization».

PAROLA D'ORDINE: ORGANIZZAZIONE

Il 2023 si annuncia carico di sfide, a partire da un tema di vitale importanza per qualsiasi impresa come, su tutti, l'utilizzo e la gestione delle materie prime e dei materiali. Prima il covid e ora il conflitto russo-ucraino stanno modificando gli equilibri mondiali, con considerevoli ricadute sulle catene di fornitura internazionali. Un'azienda come il Gruppo Sabaf, abituata a giocare sui tavoli internazionali, non si è fatta certo cogliere impreparata dai nuovi scenari, grazie alla sua consolidata esperienza globale. «Il Gruppo Sabaf sta riuscendo a superare la crisi della supply chain globale grazie a consolidati rapporti lungo la catena di fornitura, basati su trasparenza, etica e supporto reciproco nei momenti di difficoltà di qualunque anello, attuali o passati», spiega Andrea Bonfadelli, Supply Chain Manager Gruppo Sabaf. «Storicamente abbiamo per quasi tutti i materiali almeno due fonti di approvvigionamento, principalmente entro la Nazione in cui si trovano le sedi produttive». In questo modo il Gruppo Sabaf è in grado di fronteggiare qualsiasi tipo di scenario, anche il più complesso, con tempi di risposta rapidi. «Nel caso di forniture critiche abbiamo reagito per tempo aumentando i livelli di copertura o lavoriamo in collaborazione con i fornitori per aiutarli nella catena di approvvigionamento e nel reperimento delle loro materie prime», sottolinea Bonfadelli. Collaborazione e supporto sono le parole chiave anche rispetto al rapporto con i clienti, oltre che con i fornitori. «Abbiamo sempre fornito ai clienti informazioni aggiornate sullo stato dei principali shortage globali, decidendo insieme dove impiegare le risorse disponibili per garantire sempre la continuità delle loro produzioni», segnala Bonfadelli.

Diversificare la catena

Certamente i nuovi scenari hanno spinto il Gruppo Sabaf ad aggiornare contemporaneamente alcuni aspetti delle proprie politiche di approvvigionamento e gestione delle materie prime e dei materiali. «In generale abbiamo aumentato la consapevolezza dell'importanza della catena

di fornitura più corta e diversificata e della sostenibilità che a questo concetto si lega», commenta Bonfadelli. Entrando più nello specifico, il Gruppo Sabaf ha interpretato le esigenze emergenti del mercato offrendo risposte diverse in base alle differenti tipologie di prodotto o settori. L'azienda ha voluto, dunque, assicurare quella flessibilità e quella versatilità oggi tanto apprezzate da tanti clienti. «Nel caso dei microprocessori, uno dei principali shortage di questi due anni, abbiamo cambiato produttori e riprogettato un alto numero di schede elettroniche per utilizzare più brand ed essere meno soggetti a vincoli di disponibilità», racconta Bonfadelli. «Nel caso delle materie prime, nel periodo di estrema difficoltà di reperimento, abbiamo lavorato per utilizzare materiali alternativi e provenienti da fonti secondarie anziché primarie. Garantendo le stesse performance dei nostri componenti e migliorando l'impatto ambientale».

Una organizzazione snella e rapida

Per il prossimo futuro il Gruppo Sabaf mostra di avere le idee chiare sulle strategie da implementare per continuare ad affrontare in modo vincente la sfida dell'approvvigionamento delle materie prime e dei materiali. In effetti, le alternative e le carte da giocare a disposizione delle imprese possono

essere diverse, dalla scelta di utilizzare nuovi materiali fino alla decisione di implementare nuovi paradigmi produttivi, in linea con lo scenario della smart factory. Quali rotte seguirà allora il Gruppo Sabaf, nelle acque agitate delle catene di fornitura di oggi? «In questi tre anni gli scenari sono cambiati con orizzonte di sei/otto mesi: pandemia, blocco dei mercati, ripartenza brusca, eccesso di domanda, tilt della logistica mondiale, forte inflazione, crisi energetica, guerra, rallentamento del mercato», afferma Bonfadelli. «Per la supply chain, più che cercare di prevedere, riteniamo sia più efficace avere un'organizzazione snella, flessibile, coordinata e rapida ad adattarsi alle situazioni che si presentano con un sistema informativo che monitori costantemente i carichi di lavoro e le saturazioni degli impianti, gli stock attuali e gli approvvigionamenti futuri in relazione alla domanda». Lo sguardo del Gruppo Sabaf si sta facendo raffinato e attento ai dettagli: nulla può

L'azienda sta riuscendo a superare la crisi della supply chain globale grazie a consolidati rapporti lungo la catena di fornitura, basati su trasparenza, etica e supporto reciproco nei momenti di difficoltà di qualunque anello, attuali o passati

e deve essere trascurato. «Inoltre – rimarca Bonfadelli – è fondamentale continuare a verificare la tenuta di ciascun anello della catena di fornitura in termini finanziari, specialmente in questo momento in cui la stabilità delle marginalità può essere messa a dura prova». Questa strategia ha uno scopo ben preciso, preparando il Gruppo Sabaf ad essere pronto a fronteggiare qualsiasi condizione di mercato, anche la più tempestosa, garantendo la massima solidità e affidabilità. «L'obiettivo – conclude Bonfadelli – è quello di diventare, attraverso le difficoltà che abbiamo affrontato ed affronteremo, un'organizzazione resiliente ed "antifragile"».

