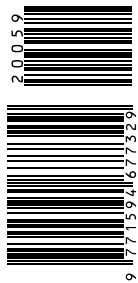


www.mffashion.com

# MFL

Magazine  
For  
Living

n. 59. DICEMBRE 2022. Solo in abbinamento con MF/Mercati Finanziari - IT Euro 5,00 (3,00 + 2,00) TRIMESTRALE



Supplemento al numero odierno di MF/Mercati Finanziari. Spedizione in abbonamento postale L. 46/2004 art. 1 C. 1 DCB Milano



TALKS / PHILIPPE STARCK, RONAN  
BOUROLLEC E FORMAFANTASMA

PLACES / UNA LUXURY HOME A NYC  
E UNA SCATOLA MAGICA A MILANO

OBJECTS / COLORI E FORME BOLD  
ENTRANO NEGLI SPAZI D'AUTORE

# FOREVER COOL

FIRME ICONICHE E PEZZI TIMELESS. UN RACCONTO PER CELEBRARE LA DESIGN-REVOLUTION



# COLOR IS THE NEW BLACK

BY ALESSANDRA LAUDATI

Ogni colore ha una storia che risale a vecchi detti e a tradizioni, lasciando traccia anche nel vocabolario e negli oggetti delle diverse epoche storiche. Non solo, il colore è una cartina tornasole per misurare l'evoluzione di una mentalità collettiva e di una società. La palette che racchiudeva in sé l'arancio, il rosso, il giallo e il verde è stata, per esempio, un'indiscussa protagonista del design degli anni Sessanta, in pieno boom economico, prima che avesse la meglio una visione più intellettuale del disegno industriale e prendessero il sopravvento il bianco e il nero, eleganti e austeri, emblema di un tempo storico più contemplativo e riflessivo. Achille e Pier Giacomo Castiglioni, senza alcun dubbio tra i più visionari fondatori del design italiano, pensavano a oggetti vicini alla vita di tutti i giorni, capaci di dare gioia alla casa. Quindi non deve stupire che alcuni prodotti avessero, nella mente dei loro creatori, qualche tonalità in più rispetto a quelle con cui sono stati poi inseriti sul mercato. Ed ecco che ora il mondo dell'arredo, complice anche una nuova generazione di acquirenti, riscopre uno slancio anche nelle cromie, ridando vita a pezzi d'autore con un nuovo twist. «Abbiamo introdotto il colore in una serie di prodotti, andando a riprendere la loro storia, senza mai allontanarci dal concetto iniziale con cui sono stati pensati. I colori della Parentesi nell'edizione del 50° anniversario,

per esempio, così come la nuova palette della Luminator o la versione Chromatica della 265, hanno in parte celebrato le idee originali. Nel 1972, Paolo Rizzatto l'aveva disegnata utilizzando i colori primari per identificare i tre elementi che costituivano il progetto», ha raccontato Roberta Silva, ceo di Flos. Non a caso, negli ultimi anni, molte aziende di spicco del settore hanno introdotto il colore nei loro pezzi storici. Per esempio, la Wishbone chair, disegnata da Hans J. Wegner per Carl Hansen&Søn, festeggia oggi i 70 anni della collaborazione tra azienda e designer aggiungendo nuove nuance ai tradizionali legno, bianco e nero. Martinelli luce celebra il centenario del fondatore Elio Martinelli proponendo la sua lampada Cobra nel colore giallo in un'edizione limitata a 100 esemplari numerati con alla base la sua firma. E, di nuovo, è il giallo a dominare la lampada-scultura Ruspa, rieditata per i dieci anni dalla scomparsa di Gae Aulenti, che l'ha firmata. FontanaArte, invece, con il nuovo oggetto di lighting Billia mini, realizzata in scala ridotta, debutta con una gamma color-block che va dalle finiture cromatiche ai pastelli, rileggendo un progetto concepito da Gio Ponti nel 1932. E per Natale, Artemide presenta una versione rosso fiammante della Nessino, progettata negli anni 60 da Giancarlo Mattioli e dal Gruppo architetti urbanistici città nuova. (riproduzione riservata)

NELLA FOTO, WISHBONE CHAIR FIRMATA DA HANS J. WEGNER PER CARL HANSEN&SØN