

## **ESPECIAL**

## **MILÁN 2022**

## 4 CITAS OBLIGADAS DEL DISEÑO INTERNACIONAL



EL SALONE DEL MOBILE 2022, EUROCUCINA, FUORI SALONI, LA DESIGN WEEK... CUATRO EVENTOS TOP PARA DESCUBRIR LO ÚLTIMO EN INTERIORES. TOMA BUENA NOTA DE ESTAS TENDENCIAS QUE INVITAN A LA SLOW LIFE, LA REVISIÓN DE LAS CREACIONES EMBLEMÁTICAS, LA FLEXIBILIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD COMO CONCEPTOS QUE MEJORAN EL DÍA A DÍA.

unto a las nuevas tecnologías, materiales avanzados y la recuperación del gusto por la artesanía, las nuevas propuestas nos invitan a tener muy en cuenta a los grandes maestros del pasado para mirar al futuro. Conectar con el planeta y atender sus necesidades es fundamental y una de las preocupaciones de los expertos, así como de buena parte de los consumidores. La slow life nos habla de volver a tricotar, de tejer fibras naturales y alejarse de las experiencias de consumo inmediato. Dentro de esta misma filosofía de lo hecho a mano y la sostenibilidad se encuentra el arte de aprender a dar una sequnda vida a los objetos encontrados.

"Materici" de **TERRATINTA** nos trae el look desigual de las piezas manuales. **www.terratintagroup.com** 

La pasión por disfrutar de la vegetación y la estética de los parajes naturales en el interior de la casa confirma los deseos post-pandemia de vivir al aire libre y volver a tomar contacto con la tierra. Las plantas naturales, los revestimientos que se convierten en verdaderos murales selváticos; tumbonas, hamacas y lámparas de materiales naturales convierten cada rincón en un vergel.

Y hablando de fluir y hacer el día a día más fácil, lo híbrido puede ser algo más que piezas que cumplen dos funciones. Complementarios a los sofás que se transforman en una cama, si es necesario, se encuentran las mesas que pueden servir para comer, desarrollar un hobbie o teletrabajar y otras piezas que pueden cumplir más de un cometido sin perder su esencia. La flexibilidad y la multifuncionalidad se presenta como un must de estilos de vida diversos y cambiantes, que requieren entornos capaces de transformarse con el momento y la circunstancia para conectar con las necesidades de sus usuarios en cada momento.

