



LIVING MILANO

TECHNOLOGY &
SUSTAINABILITY

K THE MESSENGER
CRYPTO ART-DESIGN
BY FABIO ROTELLA



276



E 8.00 "ITALY ONLY"
FE 13,00 - DE 13,00 -
GR E 14,30 P E 15,40 - EE 8,90 -
GB GBP: 11,00 - B E 10,00 -
SKR. 170,00 - CH SFR. 23,00 -
NL E 19,00 - A E 10,00 -
N NKR. 172,00
ISSN 1120*9720 - Mensile
TAXE PERCUE (TASSA
RISCOSSA). UFFICIO CMP/2
ROSERIO - MILANO
Spedizione in abbonamento
postale - 45% - D.L. 353/2003
(conv.in L.27/02/2004 n.46)
art.1, comma 1, DCB Milano

DESIGN DIFFUSION NEWS

INTERIOR MAGAZINE





G.T.DESIGN

PASSIONE, COMPETENZA E RIGORE PASSION, EXPERTISE AND RIGOR

Pioniera del tappeto contemporaneo, da sempre promotrice della sostenibilità ambientale anche attraverso l'utilizzo dei filati naturali, G.T.DESIGN continua la sua ricerca tecnica ed estetica con la realizzazione di nuovi prodotti e di una capsule collection.

A pioneer of the contemporary carpet and a longtime promoter of environmental sustainability also through the use of natural yarns, G.T.DESIGN continues its technical and aesthetic research creating new products and a capsule collection.

a cura di Anna Dotti

Da sempre attenta al binomio qualità/ricerca, G.T.DESIGN ha trasformato il concetto stesso di tappeto in un originale elemento d'arredo di design, combinando tecniche artigianali e tecnologie d'avanguardia. L'attenzione alla sostenibilità, sia a livello creativo che produttivo, di Deanna Comellini, fondatrice, assieme a Michele Preti, e anima creativa del brand, ha portato l'azienda a realizzare manufatti in fibre naturali - quali canapa, bambù, cocco e lino - già dagli anni '80. Veri e propri quadri a pavimento, esclusivi e personalizzati, che abbinano alta qualità pittorica e fibre performanti. Tra questi, Kama, best seller firmato da Deanna Comellini, che ha recentemente festeggiato il 20° anniversario con l'introduzione di una 'capsule collection' connotata da differenti texture che ne amplificano la capacità di catturare e riflettere la luce. Realizzato in una ricca e densa fibra di viscosa tessuta a mano, attraverso il taglio irregolare delle fibre, Kama è oggi è proposto in due nuovi stili, Allegro a Piacere e Allegro con Brio, e in quattro tonalità: Blu Notte e Paglierino, novità assolute, e Bianco Luce e Polvere di Stelle, una riedizione dei colori della collezione originale. Tra i nuovi prodotti in scena durante la Design Week milanese, troviamo Hula Hoop, ispirato ai giochi dei bambini all'aperto. Sempre firmato da Deanna Comellini, propone un design geometrico con le tonalità di tendenza. La texture a coste è tessuta a mano in un filato tecnico, sviluppato per resistere all'usura, ai raggi UV, alla contaminazione batterica e alle macchie. Perfetto per gli spazi outdoor ma anche per le aree wellness, cucina e bagno, è realizzato in tre configurazioni, due circolari (circle e frame) e una ovale (track), in sette varianti di colore. Resistente e performante, è riciclabile a fine vita. In occasione del Salone del Mobile di Milano 2022, i tappeti di G.T.DESIGN saranno esposti anche all'interno della mostra 'Aldo Rossi. Design 1960-1997', allestita nelle sale milanesi del Museo del Novecento (fino al 2 ottobre) come tributo al pensiero progettuale di uno dei più grandi maestri dell'architettura novecentesca. gtdesign.it



Always attentive to the combination of quality and research, G.T.DESIGN has transformed the very concept of a carpet into an original design furnishing, combining artisanal techniques and cutting-edge technology. The attention to sustainability, both at the creative and production level, of Deanna Comellini, founder, together with Michele Preti, and creative soul of the brand, has led the company to make artifacts in natural fibers – such as hemp, bamboo, coconut and linen – since the 1980s. Authentic floor paintings, exclusive and customized, combining high pictorial quality and high-performance fibers. These include Kama, a bestseller designed by Deanna Comellini, which has recently celebrated its 20th anniversary with the introduction of a 'capsule collection' characterized by different textures that amplify its ability to capture and reflect light. Made of a rich, dense, hand-woven viscose fiber through the irregular cutting of fibers, Kama is now offered in two new styles, Allegro a Piacere and Allegro con Brio, and in four shades: Blu Notte and Paglierino, brand new additions, and Bianco Luce and Polvere di Stelle, a reissue of the colors from the original collection. The new products on display during Milan Design Week include Hula Hoop, inspired by children's outdoor games. Also designed by Deanna Comellini, it offers a geometric design with trendy hues. The ribbed texture is handwoven in a technical yarn developed to be resistant to wear, UV rays, bacterial contamination and stains. Perfect for outdoor spaces as well as wellness, kitchen and bathroom areas, it is available in three configurations – two round models (circle and frame) and an oval one (track) – and in seven colorways. Durable and high-performance, it can be recycled at the end of its life. On the occasion of the Salone del Mobile.Milano 2022, G.T.DESIGN's carpets will also be on display at the exhibition 'Aldo Rossi. Design 1960-1997', held in Milan at the Museo del Novecento (until October 2) as a tribute to the design thinking of one of the greatest masters of twentieth-century architecture. gtdesign.it