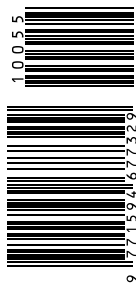


www.mffashion.com

# MFL

Magazine  
For  
Living

n. 55. DICEMBRE 2021. Solo in abbinamento con MF/Mercati Finanziari - IT Euro 5,00 (3,00 + 2,00) TRIMESTRALE



Supplemento al numero odierno di MF/Mercati Finanziari. Spedizione in abbonamento postale L. 46/2004 art. 1 C.I. DCB Milano

TALKS / ITALO ROTA, RAW-EDGES,  
JEAN NOUVEL E CARLO RATTI

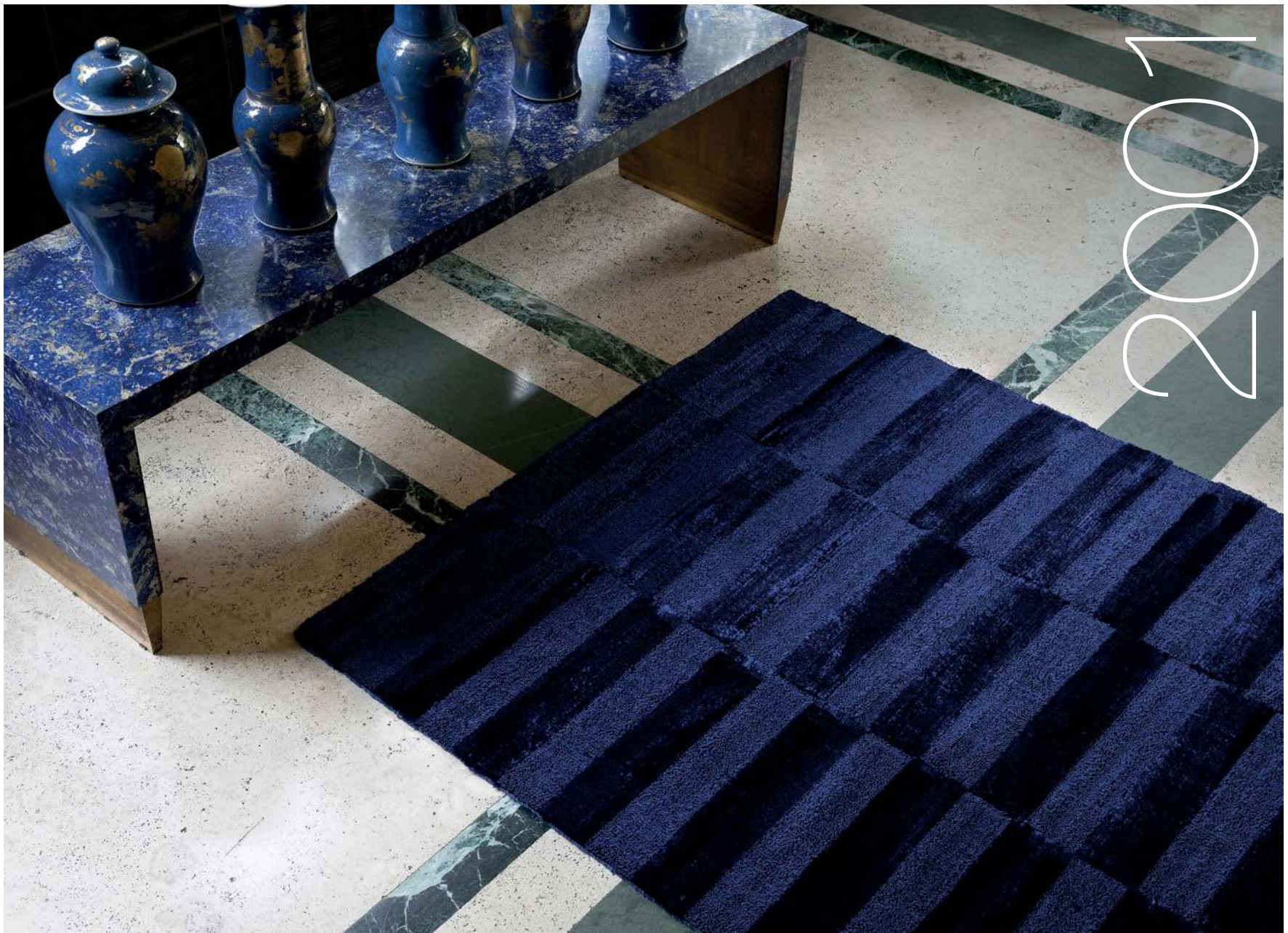
EVENTS / LA CREATIVITÀ RIPARTE  
DAL MIDDLE EAST E DA MIAMI

OBJECTS / LA PROGETTAZIONE  
ENTRA NEL DESERT LANDSCAPE

# DUBAI WAVE

PAST MEETS FUTURE. LA METROPOLI DI EXPO 2020 ISPIRA LA NUOVA ERA DESIGN





# KAMA MEETS VILLA NECCHI

BY NICOLE BOTTINI

Presentato per la prima volta al Salone del mobile del 2001 nei colori bianco, rosso e nero, il tappeto Kama di G.T.Design è il risultato di anni di sperimentazione e di progettazione della direttrice creativa dell'azienda, Deanna Comellini. Per l'azienda bolognese, infatti, il tappeto non è una semplice componente visuale dell'arredamento, ma produce un'esperienza tattile essenziale; non più dunque un semplice accessorio, ma un vero e proprio elemento imprescindibile nell'interior design. Kama presenta una ricca e spessa fibra di viscosa intrecciata a mano, materiale derivato dalla cellulosa e dalle caratteristiche di brillantezza e profondità di colore uniche. Attraverso il taglio irregolare delle fibre, la sua texture cattura la luce e le permette di fluttuare sulle sue trame, donando un effetto seducente e selvaggio, tanto da far pensare al dio indiano dell'Amore, Kama, da cui prende il nome. Per festeggiare i 20 anni dalla sua nascita, è stata creata una capsule collection, con l'intento di migliorare le alte prestazioni del tappeto e di arricchire la sua palette di colori, mantenendone al contempo l'essenza originale. Nascono così due nuovi stili, Allegro a piacere e Allegro con brio, in quattro diverse tonalità: blu notte, paglierino, bianco luce e polvere di stelle. Elemento innova-

tivo della capsule, la presenza di differenti texture che amplificano ancora di più la sua caratteristica di riflettere la luce. E per celebrare il ventennale del tappeto, i modelli originali di Kama sono stati esposti, insieme alla nuova capsule, nella splendida cornice di Villa Necchi Campiglio, simbolo dell'architettura italiana nel centro di Milano. Negli interni della villa, dove ancora si respira l'atmosfera della Milano tra le due guerre, e dove si ammira la bellezza dello stile architettonico anni 30 dell'architetto Piero Portaluppi, le novità hanno strizzato l'occhio ai grandi classici della collezione. «Come sfondo della nuova capsules collection di Kama abbiamo scelto Villa Necchi per rendere omaggio all'architettura, all'arte e al design italiani, fonte di ispirazione costante per il mio lavoro», ha dichiarato Deanna Comellini. «Dallo stile architettonico degli anni 30 di Piero Portaluppi ai capolavori di Tiepolo e Giorgio de Chirico, Villa Necchi è una vera testimonianza del patrimonio culturale italiano negli anni. Ma non solo. La dimora milanese è un luogo emblema di alcuni valori che G.T.Design sposa e condivide da sempre: innovazione, eleganza, equilibrio, ma anche la capacità di ricercare nuove soluzioni con un approccio originale e versatile al progetto». (riproduzione riservata)



**Nui mini** Ricaricabile e portatile.  
Anche in esterno.

Design: Meneghello Paoletti Associati  
[luceplan.com](http://luceplan.com)