

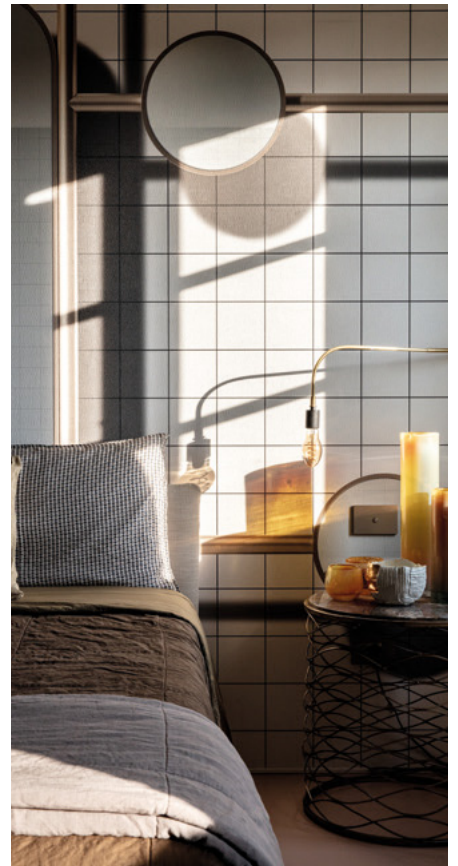
# THE BOOK

contract  
+ design



09  
2021

ENGLISH  
TEXT



# Original for the Originals

**Stilnovo, lo storico brand acquisito da Linea Light Group, rilancia le sue lampade di culto con una nuova campagna ludica e irriverente. Che esalta il valore dell'originalità**

txt Antonia Zanardini

Dal 1946, anno della sua fondazione, Stilnovo non ha mai smesso di affascinare e appassionare gli amanti del design. Celebri le sue lampade, vere e proprie icone come Periscopio (1968) di Danilo e Corrado Aroldi e Minitopo (1970) di Joe Colombo, ancora oggi incluse nella collezione permanente del MoMA a New York. Oppure, l'originalissima sospensione Sputnik (1957) e le lampade Megafono (1958) e Galassia (1959). A partire dagli anni Sessanta, nella scuderia Stilnovo sono entrati alcuni dei nomi più in voga della creatività dell'epoca: Achille e Pier Giacomo Castiglioni (già nel 1957, con la ristrutturazione della Camera di

Commercio di Milano), Livio e Piero Castiglioni, Gae Aulenti, De Pas, D'Urbino e Lomazzi, Ettore Sottsass solo per citarne alcuni. In quegli anni, che oggi ricordiamo come il periodo d'oro del design italiano, le lampade Stilnovo si imposero per il loro carattere, la personalità e, su tutto, per l'indubbia originalità di forme, linee e colori. Originalità che, non a caso, è al centro della nuova campagna di rilancio del brand, costruita attorno al rapporto tra oggetto e soggetto per sottolineare la relazione irriverente, ludica, inattesa e piena di significato tra le due parti, accentuata grazie all'uso di colori audaci e a contrasto, in perfetto





stile Anni 80. “Original for the originals”, recita il claim, perché i testimonial sono curiosi e originali, eccentrici e non omologati proprio come le lampade Stilnovo. Un personaggio bizzarro con una capigliatura alternativa posizionato sotto una lampada che ha segnato la storia del design italiano, una ragazza eccentrica che sembra avere un’improvvisa “illuminazione” o una signora con un insolito turbante rosso che legge sotto la luce dell’iconica Topo di Joe Colombo. Sono loro gli “originals”, persone comuni e al tempo stesso uniche e straordinarie, che condividono la personalità e il lato ironico, speciale, delle lampade nelle

quali si riconoscono. Perché le icone Stilnovo non sono oggetti irraggiungibili, anzi, sono l’esatto opposto: lampade di design, certamente, ma inclusive, che condividono la personalità e l’originalità di chi le possiede. Prodotti belli, autentici e funzionali per far sentire le persone a proprio agio in ogni ambiente, dalla casa allo studio o all’ufficio. Perché per Stilnovo il design deve divertire, suscitare idee e associazioni positive, diventando un gioioso compagno della quotidianità, protagonista di nuovi spazi, sia abitativi che contract. ●  
[www.stilnovo.com](http://www.stilnovo.com)

