

AR D R

stone

rivista internazionale di architettura e arti del progetto settembre/ottobre 2021

871

Rivista Bimestrale/Poste Italiane SpA - P. I. 29/09/2021
Italia € 12,00 Canada CAD 39,95/Germany € 24,80/UK GBP 19,50/Greece € 22,00/Portugal € 22,00/Spain € 22,00/Switzerland CHF 30,00/USA \$ 40,95/Belgium € 22,00



editorial Paolo Portoghesi / **critical lectures** G. Pino Scaglione / Gianluca Peluffo / **projects** Barozzi Veiga / David Chipperfield Architects / KAAN Architecten / bergmeisterwolf / Aires Mateus / Studio Marco Ciarlo Associati, Studio Daniele / Lorenzo Guzzini Architetto / HARQUITECTES / Renzo Piano Building Workshop / atelierpng / Carquero Arquitectura / Paolo Portoghesi / **phoenix itineraries** /// **design focus** / **bagnodesign** / **lucedesign** material&surface



parentesi 50

project by Achille Castiglioni & Pio Manzù, Flos

Compie 50 anni uno tra i best seller Flos: la celebre lampada Parentesi disegnata da Achille Castiglioni e Pio Manzù nel 1971 è reinterpretata per questo importante anniversario con due nuovi colori, Turchese e Signal Orange. Quando è stata lanciata, Parentesi era venduta in una confezione composta da due gusci di plastica realizzati in un unico stampo, prodotto con la stessa tecnologia della Fiat 127, ma successivamente abbandonato. Flos per questa special edition ha effettuato una vera operazione filologica di cultura del progetto, riproponendo il packaging originale. I nuovi colori sono stati applicati a tutti gli elementi di Parentesi, come previsto dal disegno di Castiglioni e Manzù: sul tubolare, sul rosone e sulla base. La scelta delle tonalità, tra l'altro, non è casuale. I design curatori di Flos, Calvi Brambilla, hanno condotto uno studio accurato e selezionato due cromie che rappresentano, ciascuna, un omaggio ai maestri: Achille Castiglioni era affezionato al Turchese, mentre il Signal Orange era il colore preferito di Pio Manzù.

////////////////////////////////////

2021 marks 50 years of one of Flos' bestsellers: the famous Parentesi lamp, designed by Achille Castiglioni and Pio Manzù in 1971, has been reinterpreted for this important anniversary with two new colours, Turquoise and Signal Orange. When it was originally launched, the Parentesi was sold in a package consisting of two plastic shells in a single mould, produced using the same technology

as the Fiat 127, but later abandoned. For this special edition, Flos has pursued a truly philological operation of design culture by offering it in the original packaging. The new colours have been applied to all elements of the Parentesi, as per Castiglioni and Manzù's design: on the tubing, on the rose and on the base. The choice of shades – it should be noted – is by no means random. The design curators for Flos, Calvi Brambilla, studied the issue meticulously before finally selecting two colours, each representing a tribute to the masters: Achille Castiglioni was fond of Turquoise, whilst Signal Orange was Pio Manzù's favourite colour.