

marie-claire

www.marie-claire.es

BELLEZA 2021

Tratamientos
en cabina

Resetea
tu piel

Cosmética
orgánica

APROVECHA LAS REBAJAS
Las **12** piezas
en las que
invertir esta
temporada

¿Conoces
el estilo deco
WABI SABI?
Te lo
contamos
**DE PUERTAS
ADENTRO**

8 ADOLESCENTES
Nos hablan de
sus sentimientos

Kamala Harris

PODRÍA SER...

LA PRESIDENTA DE EE.UU.

De puertas adentro

"LA CASA DEBE SER EL ESTUCHE DE LA VIDA. LA MAQUINA DE FELICIDAD" Le Corbusier

por Clara Auñón

LA TENDENCIA EN MODO WABI SABI

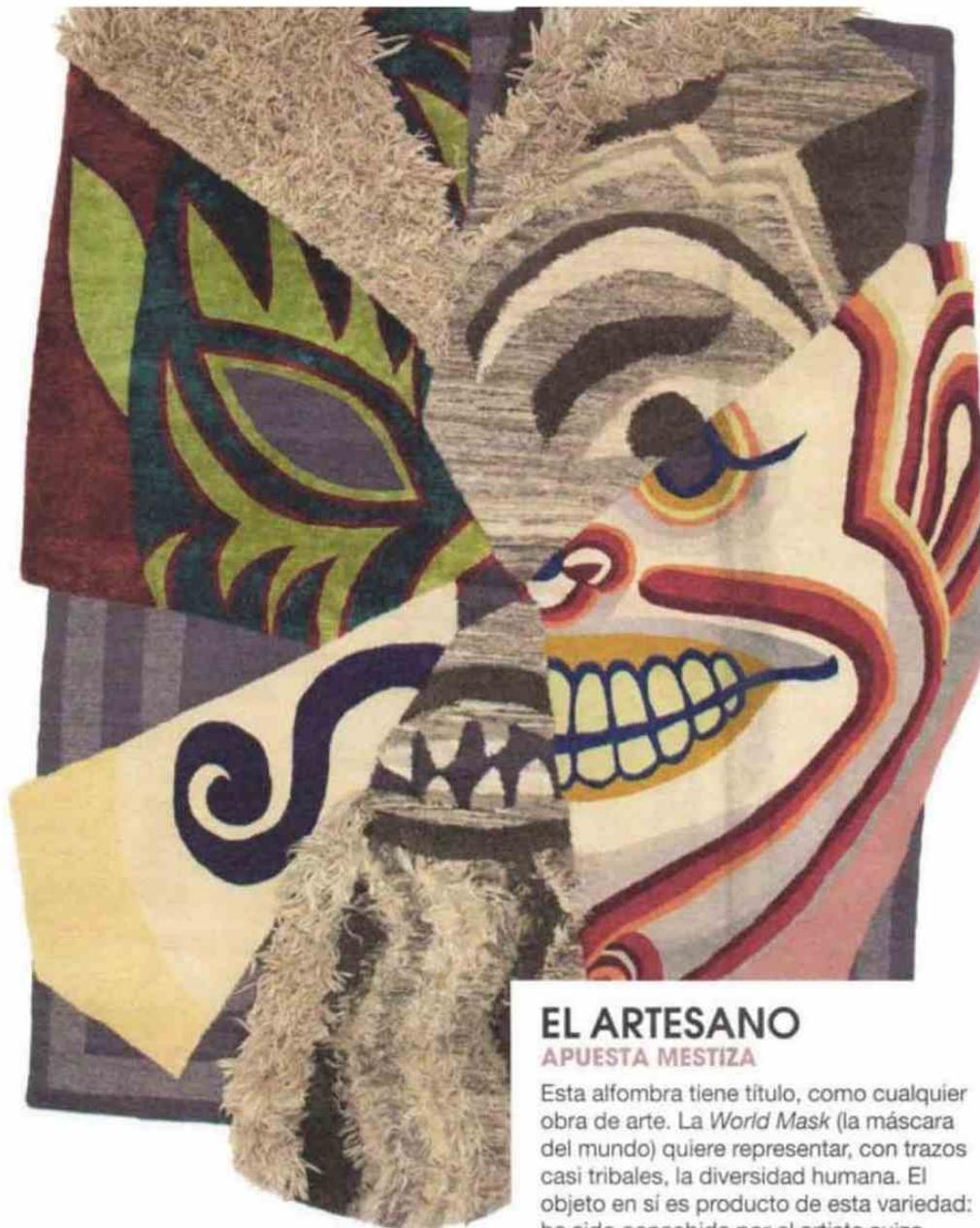
El que dejamos atrás no ha sido un buen año para los perfeccionistas. Y eso hace de este el momento idóneo para interiorizar el *wabi sabi* (o *wabi-sabi*), una filosofía que data de la dinastía Song (China, entre los siglos X y XI) y que abraza, precisamente, lo imperfecto. Aunque la esencia del término se pierde en la traducción, se podría explicar así: la aceptación del deterioro de la acción del tiempo, del avance de la naturaleza. En teoría, el *wabi sabi* nos recuerda que nada vivido puede permanecer immaculado. Abraza la arruga, el bache. En la práctica, se convierte en un estilo decorativo homónimo que busca la naturalidad. Los colores parecen elegidos para que los sentidos capten la vida en toda su plenitud, sin interrumpir. La materialización más evidente la encontramos en vajillas sin pulir, como esta de El Corte Inglés (abajo), cuyas imperfecciones invitan a disfrutarla sin reparos, sin miedo a los desperfectos.



EL CONSEJO DECORAR PARA VIVIR

Un buen interiorismo requiere una reflexión de base: definir cómo va a ser la vida que se viva en ese espacio. La estética pura nunca debe ser el fin; la funcionalidad, sí. Es el consejo básico de Marta Corsini, fundadora de HOME Stories y experta en reformas y decoración de casas. Corsini es una de las tertulianas que ha pasado por El Podcast de Mulato, un espacio creado por Alejandra López y Ana Sanz para entrevistar a amantes del diseño, el DIY y todo lo relativo con la creación de un hogar. El podcast es parte de Mulato Studio, su agencia de comunicación y diseño, y se puede escuchar en todas las plataformas.

EL PODCAST DE



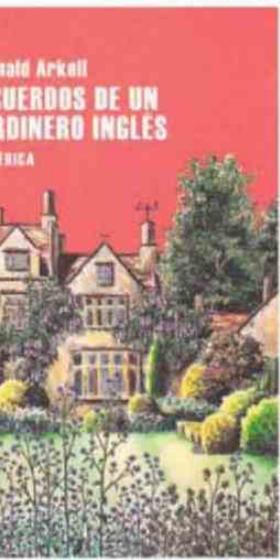
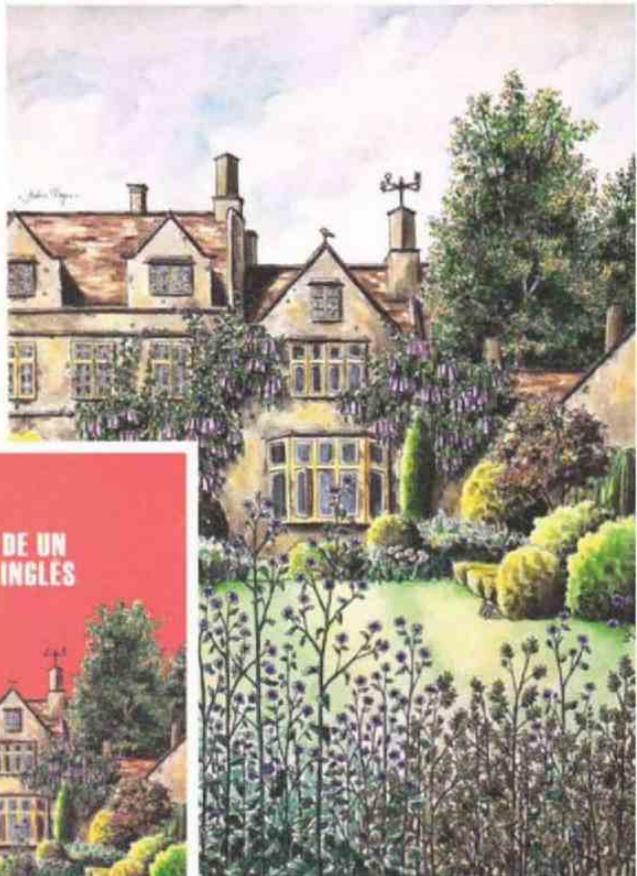
EL ARTESANO APUESTA MESTIZA

Esta alfombra tiene título, como cualquier obra de arte. La *World Mask* (la máscara del mundo) quiere representar, con trazos casi tribales, la diversidad humana. El objeto en sí es producto de esta variedad: ha sido concebida por el artista suizo Christoph Hefti y tejida a mano por artesanos nepalíes. Su mezcla de formas y colores remite inequívocamente a la rebeldía francesa de Jean-Paul Gaultier y a la arquitectura textil del belga Dries Van Noten, dos grandes nombres de la moda para los que Hefti trabajó de manera muy cercana. Lo hizo tras graduarse en diseño en la escuela Central Saint Martins, en Londres. El ADN del tapiz es fruto de un mestizaje infinito: se puede ver, junto con el resto de obras de Hefti, en galerías de arte de toda Europa; y, para quienes puedan permitírselo, en el salón de casa.



LA BUENA INFLUENCIA EDÉN DIGITAL

No es postureo todo lo que se publica. Aún quedan en las redes sociales perfiles que aportan e inspiran. En Casa Protea (@casaprotea) Jesús y Pancho han creado un paraíso vegetal que despierta un afán botánico incluso en el seguidor menos dado a la jardinería. En su estudio de Barcelona imparten cursos de creación de terrarios, impresión floral o bordado botánico. Y, por supuesto, venden plantas y asesoran sobre su cuidado. Para esta época, recomiendan la **Aeonium Schwarzkopf** (arriba): nativa de las Islas Canarias, resiste a temperaturas extremas y a luz directa, es fácil de propagar y, sí, también apta para cazar likes en Instagram.



SOFÁ Y MANTA

LA LLAMADA DEL JARDÍN

"Nada más empezar tuvo que aprender la lección que aprende todo jardinero: las flores nunca salen todas al mismo tiempo. O llegas demasiado tarde o llegas demasiado pronto". La reflexión, como todas las buenas reflexiones, es tan sencilla como extrapolable a casi cualquier aspecto vital. Es una de las lecciones del joven Herbert, un niño solitario y apasionado por la jardinería que protagoniza y narra su propia historia en *Recuerdos de un jardinero inglés* (Periférica). Una novela de sentimientos escrita con sencillez y naturalidad, ideal para los amantes del jardín y los nostálgicos de un tiempo en el que las cosas sucedían sin más. Altamente recomendable para una tarde frente a la chimenea o, a falta de fuego, para una sesión de sofá y manta.



EL DETALLE

HECHO EN VENECIA

Estos juguetes de madera (o piezas de colecciónismo) según el destinatario) son fruto del trabajo de Luciano Marson y Karin Friebe, dos enamorados de Venecia que han recurrido a la imaginación para cuidar la ciudad. Su marca, Pieces of Venice, es un proyecto de sostenibilidad y economía circular: recuperan materiales de las aguas venecianas y fabrican con ellos pequeños objetos como estos taxi terrestre, taxi San Pietro y *vaporetto*. Conscientes del poder social de las empresas, confían su producción a talleres que emplean a personas en riesgo de exclusión social y destinan 3€ de cada pieza comprada a la fundación Masegni & Nizioletti, que trabaja para preservar Venecia.



OBJETO DE DESEO INCOMBUSTIBLE RATÁN

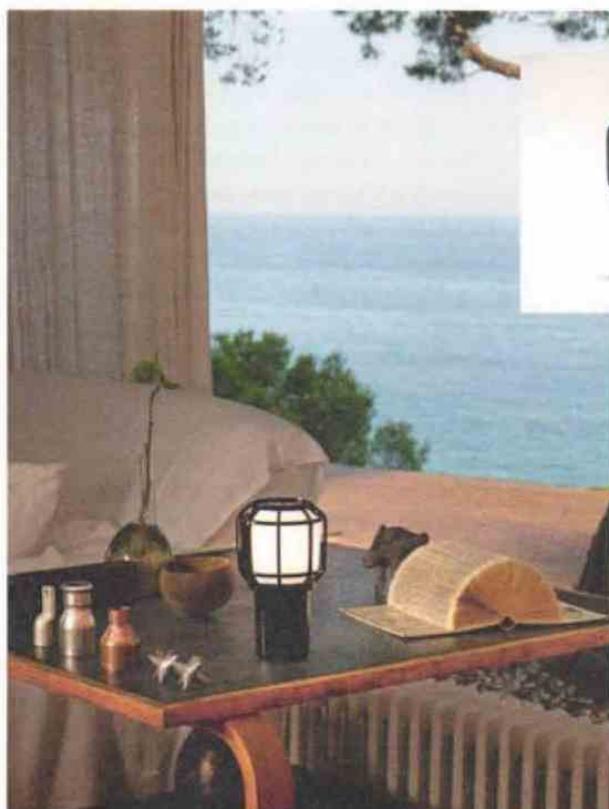


Las sillas de ratán, antaño anticuadas y humildes, son ahora objeto de deseo. Y cotizan al alza. El primero en ver su potencial como pieza de lujo fue el diseñador Pierre Jeanneret. Cuando a Le Corbusier le encargaron la proyección de un complejo urbanístico (Chandigarh) para celebrar la independencia de la India en 1951, Jeanneret, que era su mano derecha, planteó un mobiliario con el ratán y la madera como hilos conductores. La marca Cassina recupera ahora cuatro piezas de esta línea, bautizada como *Capitol Complex*, y entre las que se encuentra el asiento de la derecha, a la venta a partir de 1300€. Las marcas *low cost*, siempre ojo avizor, ya ofrecen alternativas considerables, como esta mesilla de Zara Home (izda.).



LA DIRECCIÓN SECRETA LA CUEVA DE LAS TELAS

Parece que aquí no queda hueco para un solo metro más de tejido. Pero los responsables de Lucio J&M saben perfectamente dónde está ubicado cada rollo. Esta suerte de cueva secreta de las telas lleva desde 1872 embelleciendo toda estancia u objeto susceptible de ser tapizada. Se ubica en el número 6 de la calle Imperial, en pleno dédalo del Madrid de los Austrias. Adentrarse en ella requiere cautela: su catálogo es una tentación difícil de esquivar. Más en luciojm.es



LA IDEA LUZ DE GARAJE

Es portátil, recargable y sin cable. La lámpara Chispa es precisamente eso, una chispa de imaginación. Su autor es el diseñador Joan Gaspar; la edita la compañía barcelonesa de luminarias Maset y la comercializa la marca de coches Cupra, también nacional. El matrimonio tiene sentido: Chispa está inspirada en las luces de garaje, y su autonomía energética remite a aquella que persiguen los automóviles Cupra. El diseño es, además, multiposición, gracias a unas placas que se giran y ocultan parcialmente la luz para atenuarla. Está disponible en azul, verde, naranja y negro.