



MF
fashion

SOLO IN ABBINAMENTO CON MF/MERCATI FINANZIARI
IT EURO 8 (6,00 + 2,00)

SUPPLEMENTO AL NUMERO ORDINARIO DI MF/MERCATI FINANZIARI. SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE L. 46/2004 ART. 1 C. 1 DCB MILANO

ITALY'S DESIGN EXCELLENCE

LA FILIERA ITALIANA DELLE MERAVIGLIE. IL SUCCESSO DELL'ARREDO TRA ARTIGIANALITÀ E INNOVAZIONE
The Italian production chain of wonders. The success of furniture between craftsmanship and innovation

意大利供应链之绝妙作品。手工艺与创新造就家具业的成功

Class ditori

IL MANIFESTO DEL TAPPETO CONTEMPORANEO

ATTRAVERSO UNA RICERCA METICOLOSA SUL COLORE, SU MATERIALI NATURALI DI ALTISSIMA QUALITÀ E SU FILATI TECNICI A ELEVATE PRESTAZIONI, DEANNA COMELLINI, DIRETTRICE CREATIVA E FONDATRICE DI G.T.DESIGN, HA TRASFORMATO QUESTO ACCESSORIO IN COMPONENTE ESSENZIALE DEI PROGETTI DI INTERIOR

«Il tappeto è il suolo su cui siamo nati. Ci assomiglia. È il primo elemento attorno a cui si costruisce l'atmosfera intima e domestica. Di una casa rappresenta il profumo, le abitudini, le poetiche». Parola di Deanna Comellini, direttrice creativa e fondatrice di G.T.Design, che dal 1977 progetta e realizza tappeti di lusso su misura combinando tecniche artigianali e lavorazioni manuali con tecnologie innovative. «Il tappeto è un simbolo arcaico che per me diviene contemporaneo, quotidiano, il segno che materializza i confini dello spazio personale». Attraverso una ricerca meticolosa sul colore, su materiali naturali di altissima qualità e su filati tecnici a elevate prestazioni, Deanna Comellini è riuscita infatti a donare una nuova connotazione al tappeto, che da accessorio contemporaneo è diventato componente essenziale dei progetti di interior. E per questo ha riscosso l'interesse sia di importanti brand internazionali come Cassina, Dior, Poltrona Frau, sia di prestigiosi studi di architettura, come Gensler, Zaha Hadid, Hba architecture. Più recentemente anche dello studio di Piero Lissoni e di Renzo Piano a New York. Il processo creativo della designer si concentra sulla ricerca sperimentale del filato e del tessuto. Le fibre naturali come il lino, il bambù, la pura lana, la canapa, la seta e i derivati

THE STATEMENT OF THE CONTEMPORARY CARPET

"The carpet is the ground we were born on. It looks like us. It is the first element around which the intimate, domestic atmosphere is built. It represents the smell, the habits, the poetics of a house". These are the words of Deanna Comellini, creative director and founder of G.T.Design, which has been designing and producing custom-made luxury carpets since 1977, combining artisan techniques and manual processing with innovative technologies. "The rug is an archaic symbol that for me becomes contemporary, daily, the sign that materializes the boundaries of personal space". Through meticulous

research into colour, high quality natural materials and high performance technical yarns, Deanna Comellini has succeeded in giving a new connotation to the rug, which has gone from being a contemporary accessory to an essential component of interior design projects. And for this reason it has attracted the interest of both important international brands such as Cassina, Dior, Poltrona Frau, and prestigious architectural firms such as Gensler, Zaha Hadid, Hba architecture. More recently also the studio of Piero Lissoni and Renzo Piano in New York. The designer's creative process focuses on the experimental research of yarn and fabric. Natural fibres such

as linen, bamboo, pure wool, hemp, silk and natural derivatives are essential elements of her design method. Among her many innovative successes are Coco-nutRug, the first handmade carpet made of precious coconut fibres, patented in 1989, ideal for areas that are often walked on, and Kama (2001), made of hand woven viscose fibre, soft to the touch and bright to the eye, which captures the light and lets it float on its weaves. The impulse to discover and safeguard traditional techniques, coming from different cultures around the world, led Comellini to support the idea of "imperfect design": with a more artistic than industrial vision of the

product, it gives value to the imperfections of the hand-made in products of excellence. At the same time, she is exploring the potential of the digital age, which allows customization even on large dimensions. With Cobblestone, coming out in June, the designer marks a further exploration of the study of organic forms closer to man. The new collection is part of the project launched in 2018 with the Native format, rugs with a unique, irregular and fluid profile, evoking archaic and primitive patterns, halfway between the circle and the square. The Native shape now evolves, extending to the sides, giving rise to the Cobblestone-B which, in turn, extending further,

